VIDO CANVAS

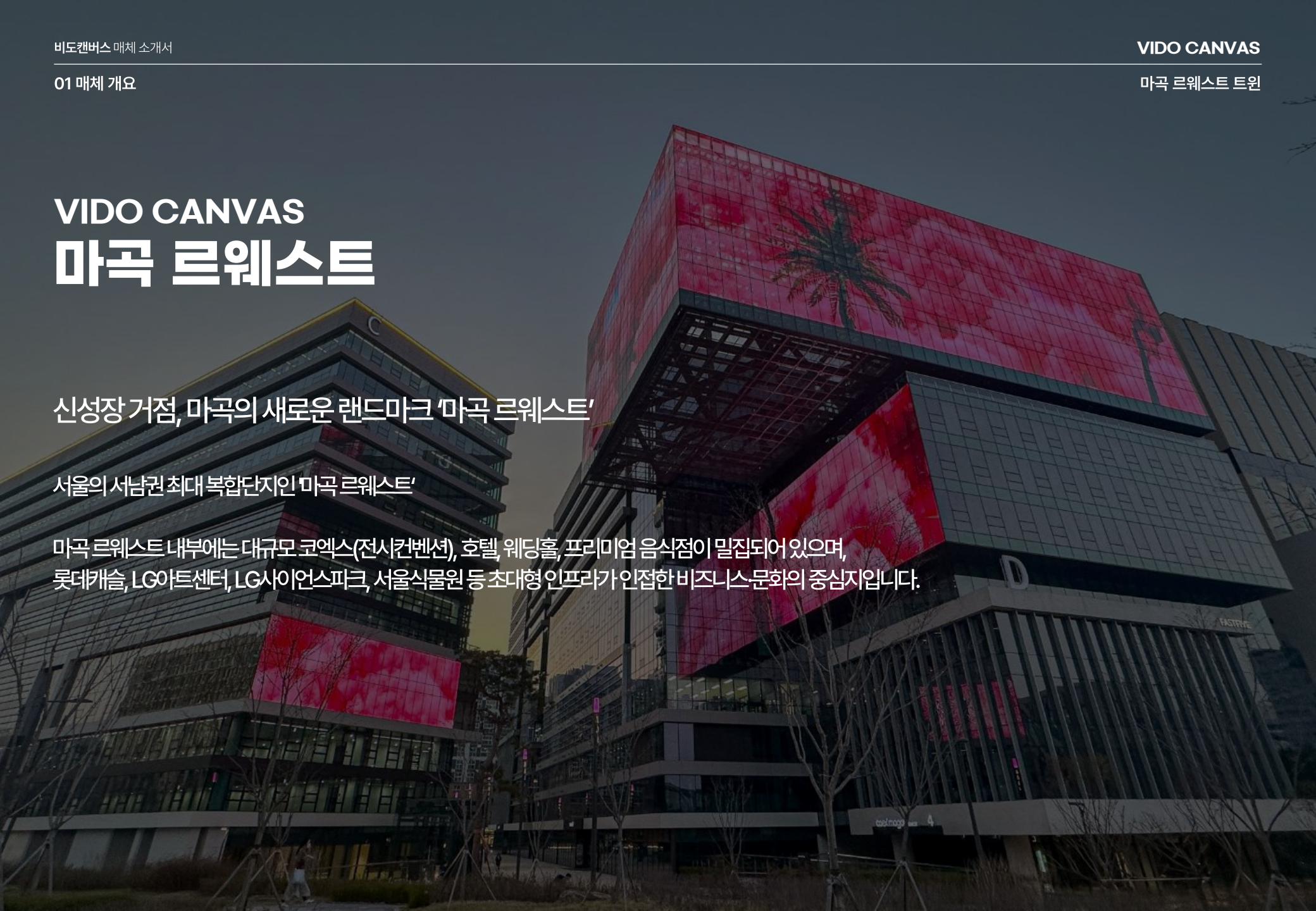
Media Canvas Proposal

비도캔버스 매체 소개서

Best Offer

© 2026. BestOffer Corp. All Rights Reserved.

VIDO CANVAS
마곡 르웨스트

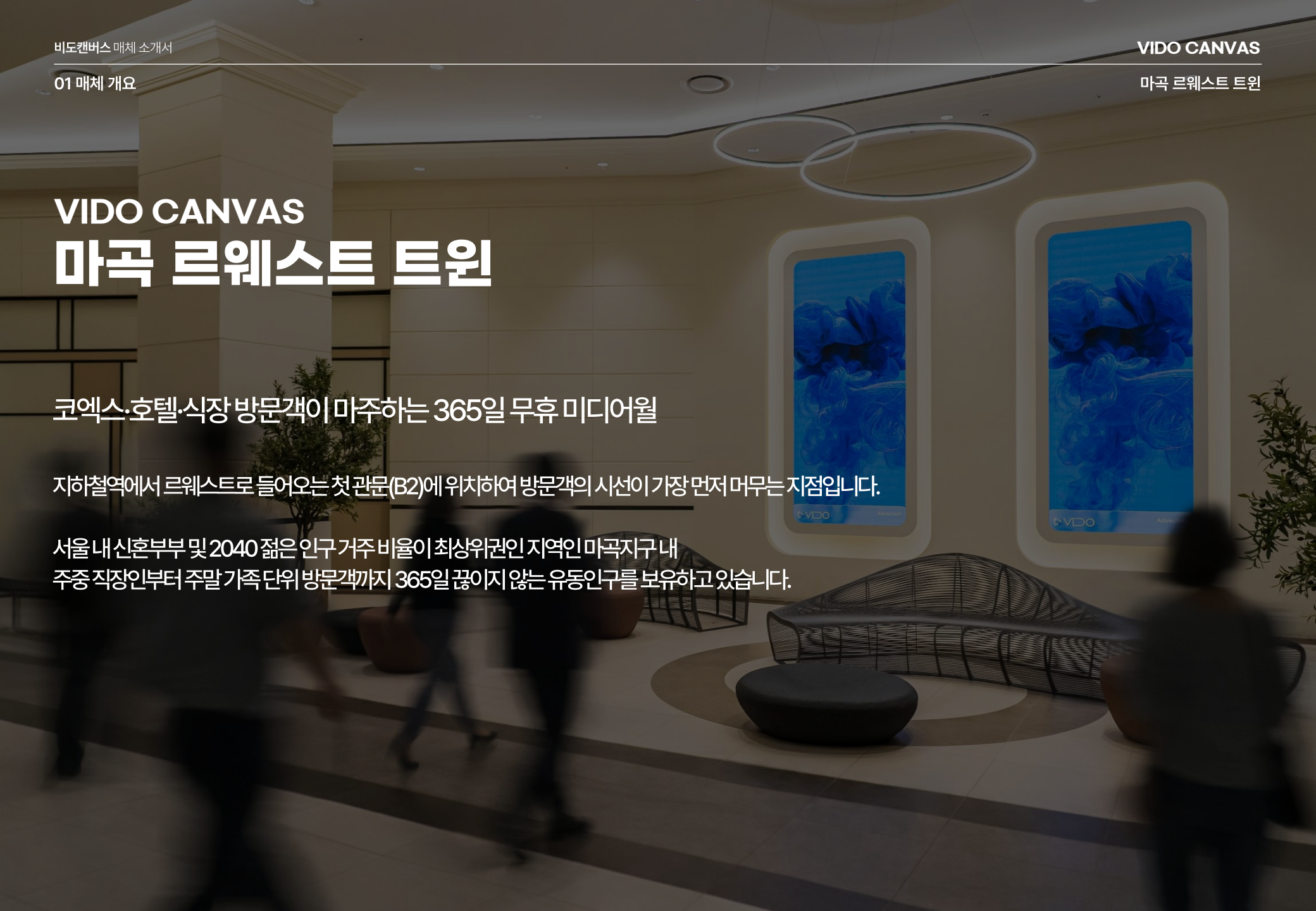


신성장 거점, 마곡의 새로운 랜드마크 '마곡 르웨스트'

서울의 서남권 최대 복합단지인 '마곡 르웨스트'

마곡 르웨스트 내부에는 대규모 코엑스(전시컨벤션), 호텔, 웨딩홀, 프리미엄 음식점이 밀집되어 있으며,
롯데캐슬, LG아트센터, LG사이언스파크, 서울식물원 등 초대형 인프라가 인접한 비즈니스·문화의 중심지입니다.

VIDO CANVAS
마곡 르웨스트 트윈



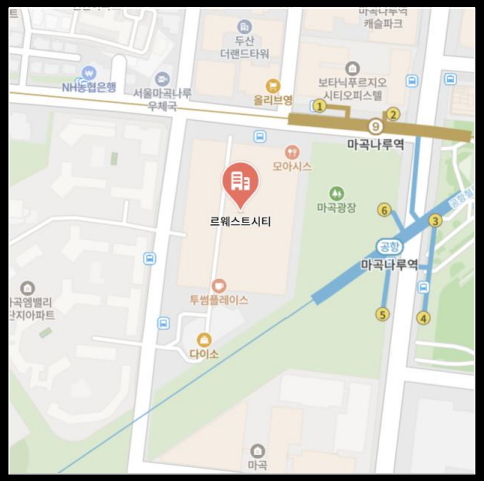
코엑스·호텔·식장 방문객이 마주하는 365일 무휴 미디어월

지하철역에서 르웨스트로 들어오는 첫 관문(B2)에 위치하여 방문객의 시선이 가장 먼저 머무는 지점입니다.

서울 내 신혼부부 및 2040 젊은 인구 거주 비율이 최상위권인 지역인 마곡지구 내
주중 직장인부터 주말 가족 단위 방문객까지 365일 끊이지 않는 유동인구를 보유하고 있습니다.

VIDO CANVAS
마곡 르웨스트 트윈

✓ 초대형 랜드마크 ✓ 초밀집 유동인구 ✓ 영타겟 마케팅



매체위치	서울특별시 강서구 마곡중앙로 143 마곡 르웨스트시티 지하2층
매체규격	1.28m x 2.88m (매체별)
송출횟수	일 87회 이상
광고료	월 300만원 (1구좌)

03 매체 상세

마곡 르웨스트 트윈







매체위치	매체규격	운영	운영시간	송출횟수	광고료	비고
서울특별시강서구마곡중앙로 143마곡르웨스트시티지하2층	1.28m X 2.88m (매체별)	총 20구좌 (1구좌 30초)	07시 30분~22시 (14시간 30분)	일 87회 이상	**월 300만원 (1구좌)**	

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

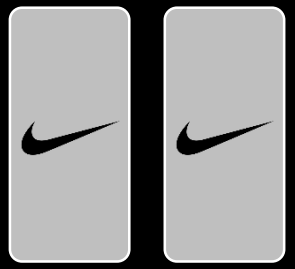
매체별 광고 송출방식 선택 (송출방식별 광고료 협의)

매체2기 동시 송출



동일한 콘텐츠 1식을

매체2기에 **동시송출**하는 방식



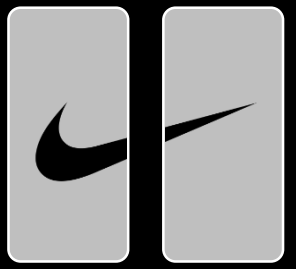
L R

매체2기 연결 송출



동일한 콘텐츠 1식을

매체2기에 **연결송출**하는 방식



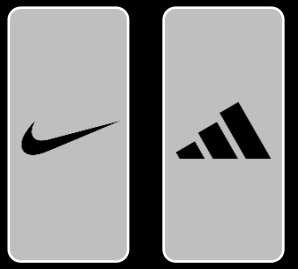
L R

매체2기 개별 송출



개별 콘텐츠 2식을

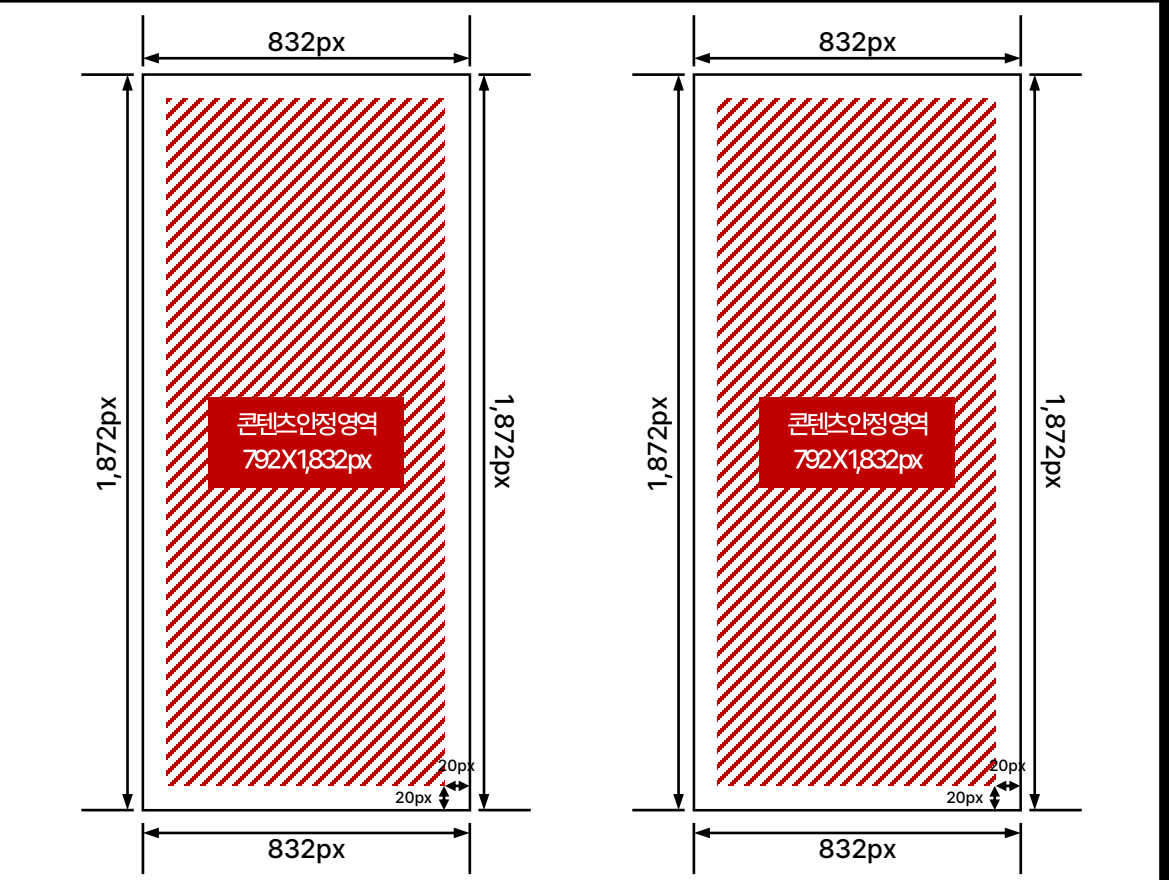
매체2기에 **개별 송출**하는 방식



L R

VIDO CANVAS
마곡 르웨스트 트윈

소재길이	30초
해상도	832X1,872px (매체별)
프레임	30fps
확장자	MP4
비디오 코덱	MPEG-4 AVC/H.264
비트레이트	20mbps 미만
비고	오디오 미지원



* 중요한 텍스트와 이미지는 '콘텐츠 안정 영역'안에 배치 / 최종 제작 해상도는 832 X 1,872px



VIDO CANVAS
마곡 르웨스트 파노라마

마곡나루역과 직결된 마곡 르웨스트의 관문, 압도적 몰입감의 파노라마 미디어월

지하철 9호선·공항철도 마곡나루역에서 롯데캐슬 르웨스트로 진입하는 메인 동선에 위치합니다.

마곡지구 내 대기업 종사자와 젊은 거주층, 그리고 주말 가족 단위 방문객을 아우르는 풍부한 유동인구를 타겟팅하며,
압도적인 스케일의 파노라마 스크린을 통해 브랜드 메시지를 가장 임팩트 있게 전달하는 독보적인 광고 환경을 제공합니다.

VIDO CANVAS
마곡 르웨스트 파노라마

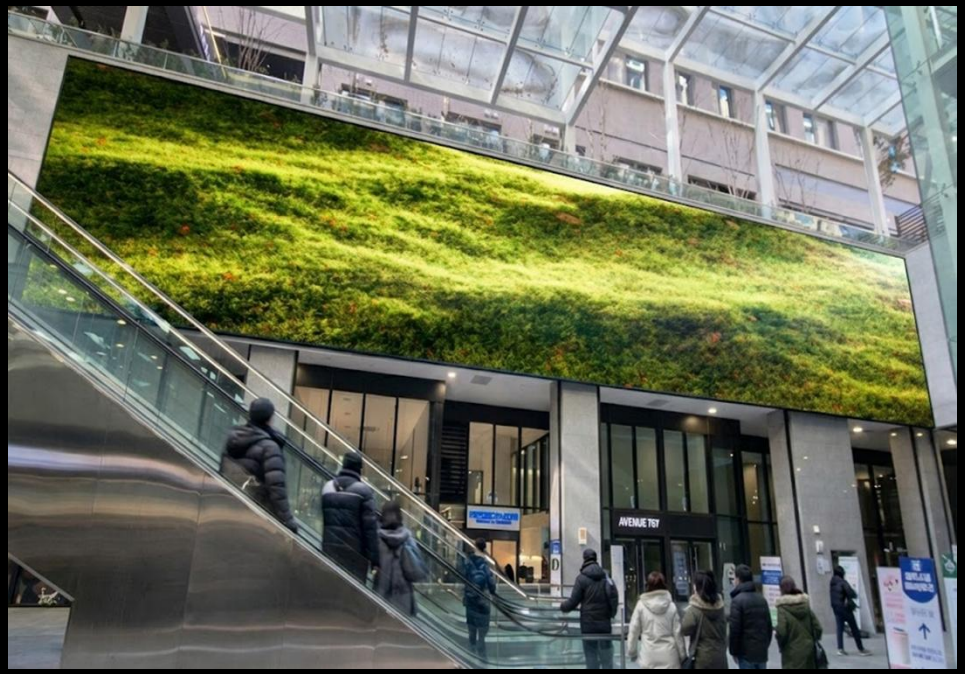
✓ 초대형 랜드마크 ✓ 초밀집 유동인구 ✓ 영타겟 마케팅



매체위치	서울특별시 강서구 마곡중앙로 111 롯데캐슬 르웨스트
매체규격	27m x 4.3m
송출횟수	일 87회 이상
광고료	월 500만원 (1구좌)

03 매체 상세

마곡 르웨스트 파노라마



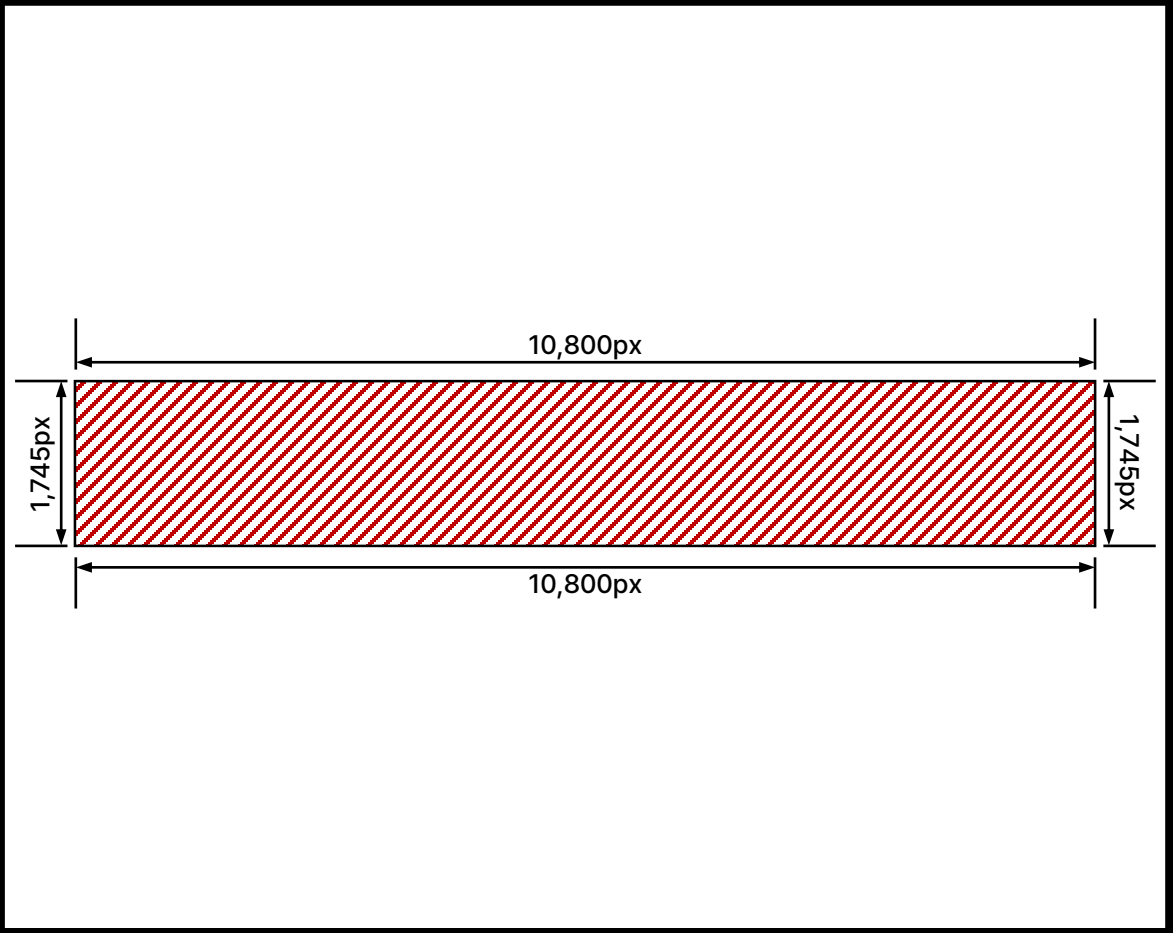


매체위치	매체규격	운영	운영시간	송출횟수	광고료	비고
서울특별시강서구마곡중앙로 111롯데캐슬르웨스트	27mX4.3m	총20구좌 (1구좌30초)	07시 30분~22시 (14시간30분)	일87회이상	**월 500만원 (1구좌)**	

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

VIDO CANVAS
마곡 르웨스트 파노라마

소재길이	30초
해상도	10,800X1,745px
프레임	30fps
확장자	MP4
비디오 코덱	MPEG-4 AVC/H.264
비트레이트	20mbps 미만
비고	오디오 미지원



VIDO CANVAS

마곡 르웨스트 미디어파사드



마곡 MICE 복합단지의 주요 외벽을 활용한 초대형 디지털 미디어를 활용한 특별한 이벤트

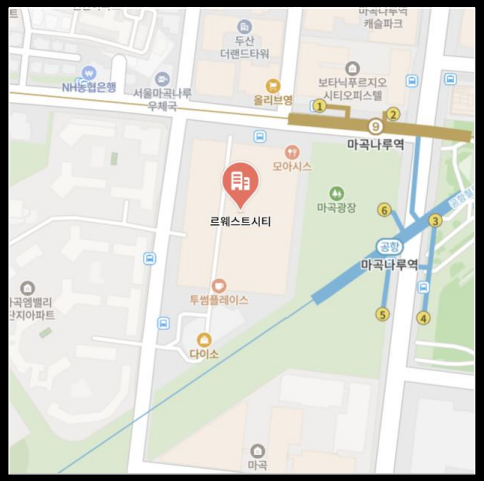
미디어파사드 A, B, C 세 구간을 동시에 운영하여 건물 전면을 하나의 대형 미디어 캔버스로 연출할 수 있으며,
미디어아트와 브랜드 콘텐츠를 결합한 몰입감 있는 옥외 캠페인이 가능합니다.

대형 화면에 초대형 QR코드를 노출하여 오프라인 관람객의 모바일 참여를 유도하고,
SNS 및 온라인 이벤트와 연계해 광고 노출부터 참여 데이터 확보까지 하나의 캠페인으로 운영할 수 있습니다.

VIDO CANVAS

마곡 르웨스트 미디어파사드

✓ 초대형 랜드마크 ✓ 초밀집 유동인구 ✓ 타겟팅 이벤트

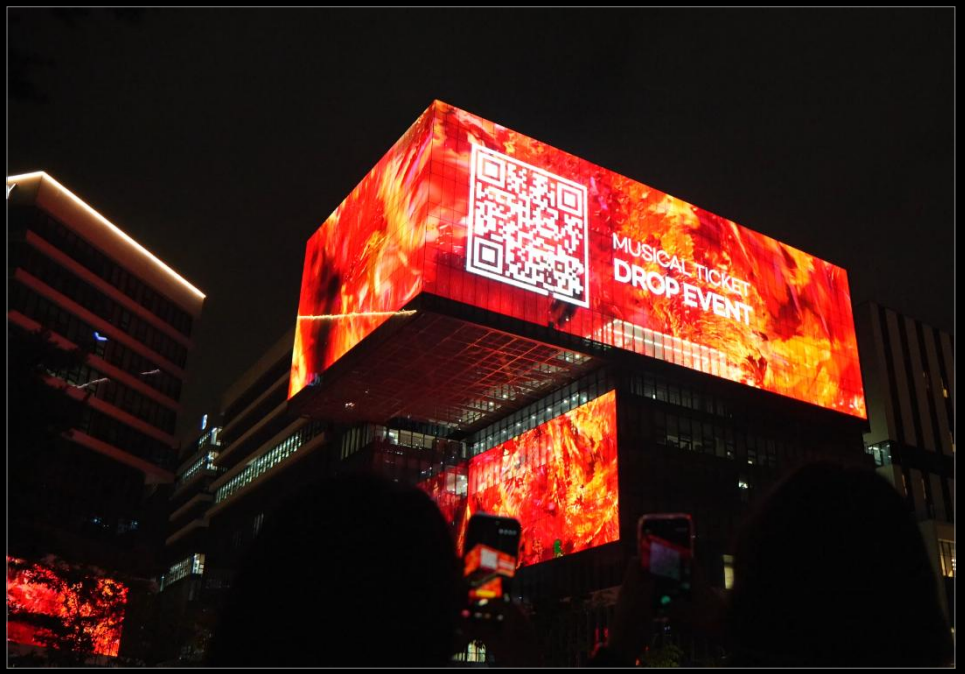


매체위치	서울특별시 강서구 마곡중앙로 143 마곡 르웨스트시티 옥외 미디어
매체규격	71mX16m/21mX11m/22mX6m
송출 횟수	특별송출 (이벤트 편성 가능)
광고료	2000만원

03 매체 상세

마곡 르웨스트 파노라마





매체위치	매체규격	운영	운영시간	송출횟수	광고료	비고
서울특별시강서구마곡중앙로 143마곡르웨스트시티	71mX16m 21mX11m 22mX6m	지정시간연속송출	19시 00분~22시 (3시간)	일360회이상	**2,000만원 (특정기간설정)**	이벤트기간1주일기준

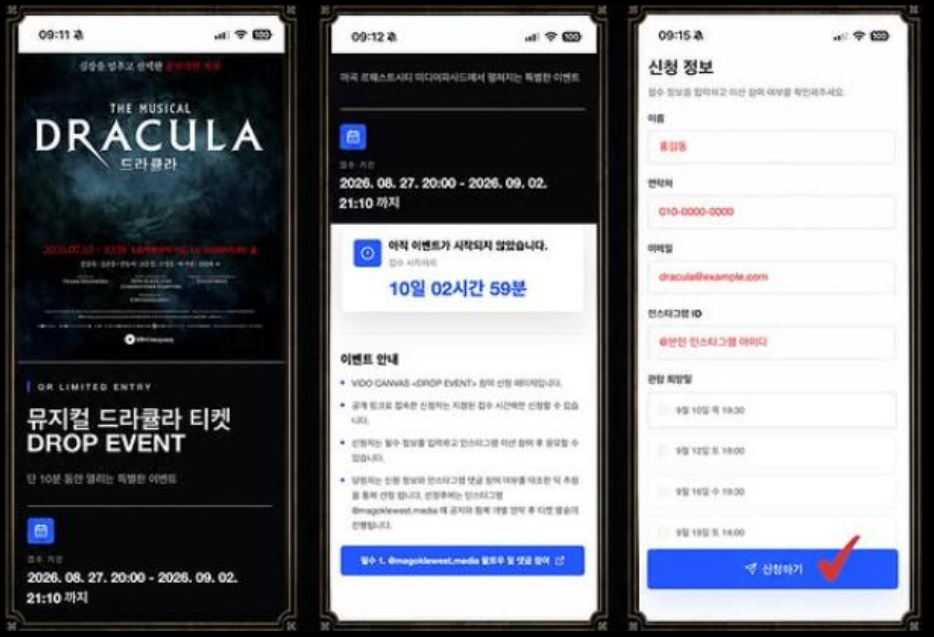
* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

미디어파사드 이벤트 참여 프로세스

이벤트 기획 → 온라인 확인 후 참여 or 일상에서 발견 → QR 접속 → 이벤트 참여 → 결과·혜택 안내

- **기획**
  리워드 및 기간 협의
- **현장**
  관람 동선·송출 안내
- **유입**
  QR별 방문 기록
- **참여**
  참여 완료·중복 검토
- **결과**
  당첨 안내·참여자 문의

- ✓ 이벤트 기획을 통한 리워드 설정
- ✓ 효과적인 일정 결정 후 온라인 마케팅을 통한 1차 유입 유도
- ✓ 유입과 참여 치수 측정하여 광고주 데이터 확보
- ✓ 결과에 따라 소재·참여 방식·안내 위치를 개선.



조회수 합계

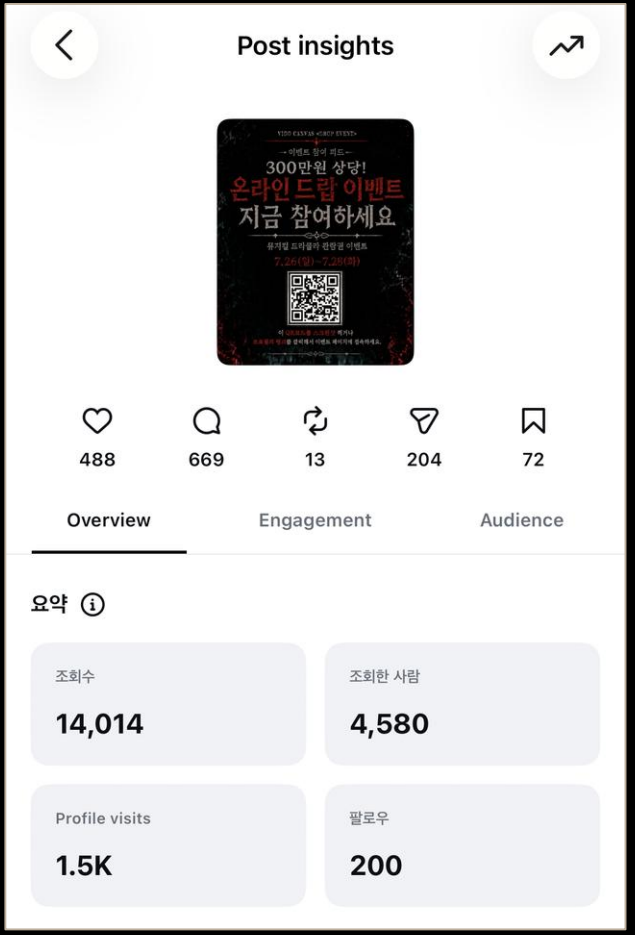
63,336

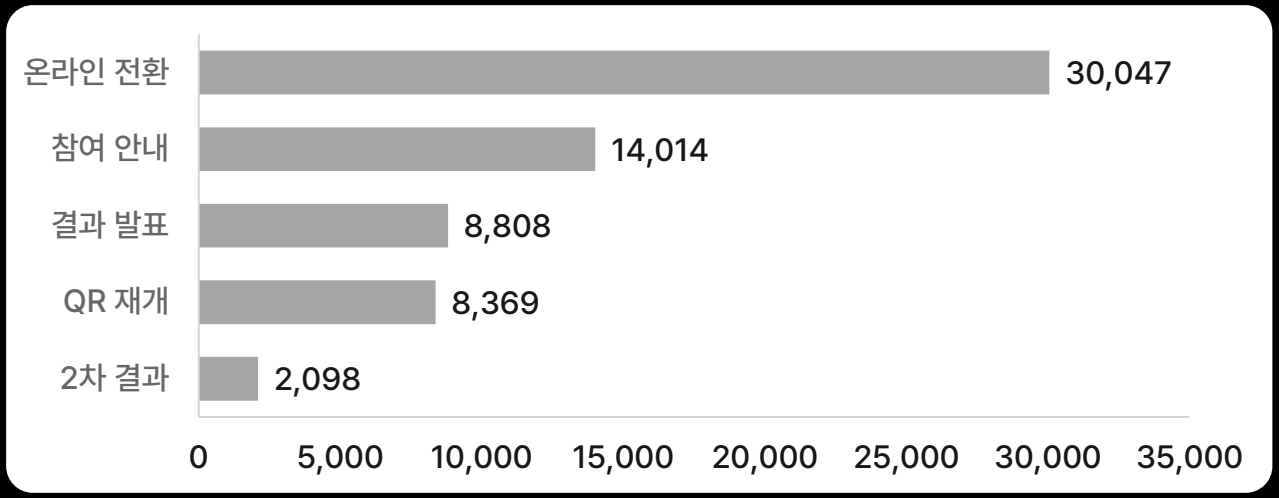
참여자 합계

834

- 프로필 방문 3,199회
- 공유 583회
- 저장 364회





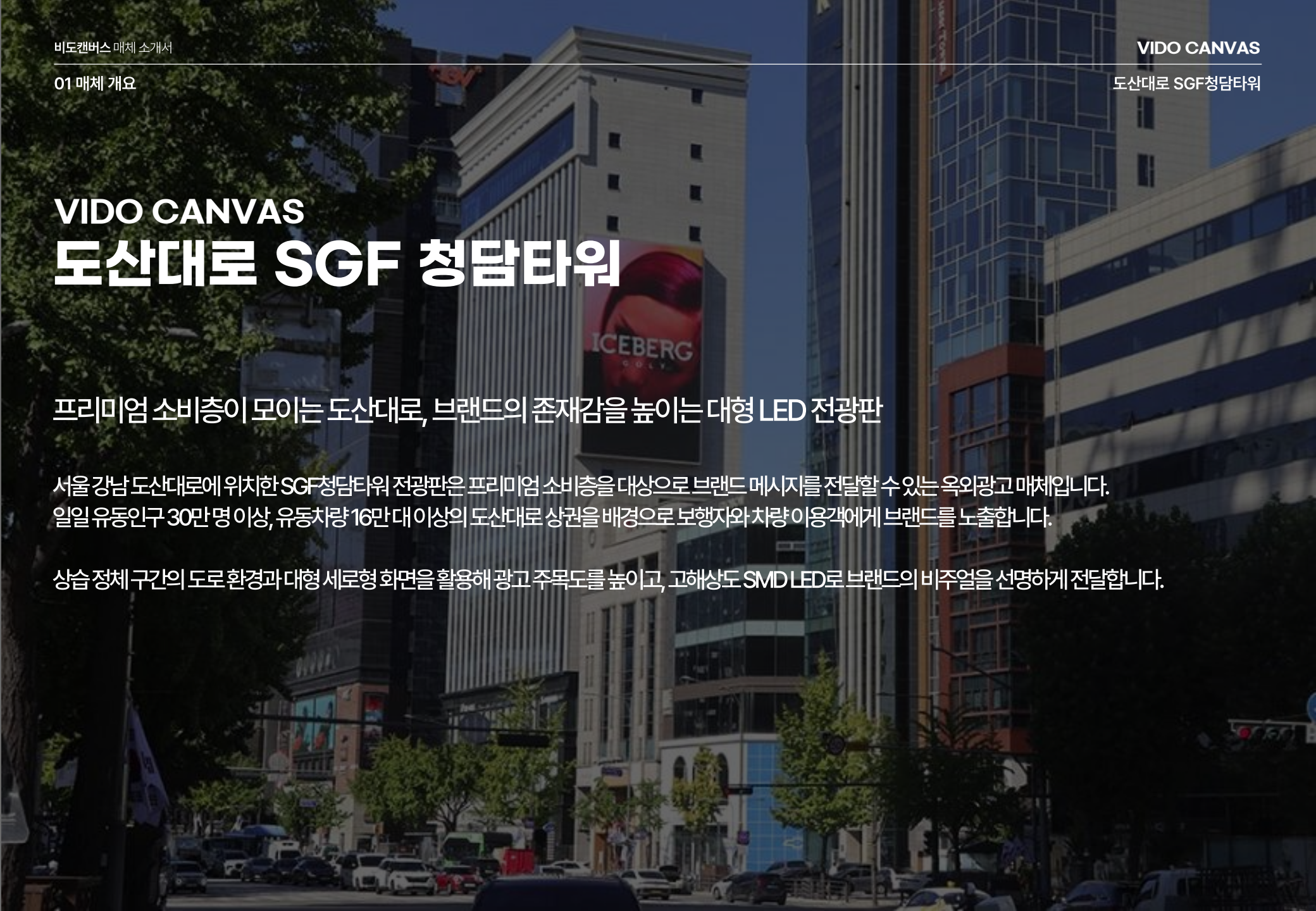


05 매체별 견적

구 분		트윈	파노라마	미디어파사드
30초 / 1개월	단가	3,000,000원	5,000,000원	20,000,000원
	현장 사진			

구 분		패키지 A	패키지 B	패키지 C
30초 / 1개월	포함 매체	트윈, 파노라마	트윈, 미디어파사드	파노라마, 미디어파사드
	단가	~~8,000,000원~~ 6,000,000원	~~23,000,000원~~ 21,000,000원	~~25,000,000원~~ 22,000,000원
	전체 패키지	~~28,000,000원~~ **23,000,000원**		

*1개월 이상 집행 시에만 결합 할인 적용 가능 / 1개월 미만 집행 시, 정상가 기준 일할 계산 적용



VIDO CANVAS
도산대로 SGF 청담타워

프리미엄 소비층이 모이는 도산대로, 브랜드의 존재감을 높이는 대형 LED 전광판

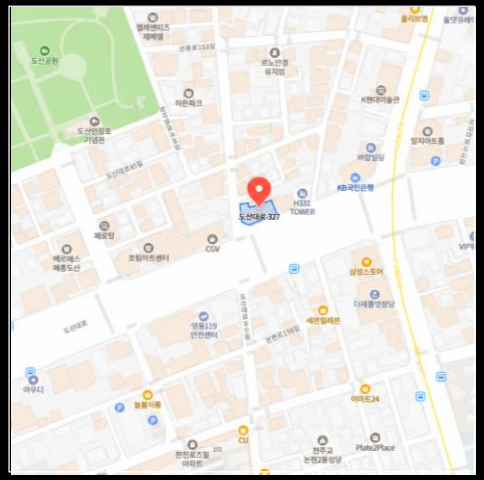
서울 강남 도산대로에 위치한 SGF청담타워 전광판은 프리미엄 소비층을 대상으로 브랜드 메시지를 전달할 수 있는 옥외광고 매체입니다.
일일 유동인구 30만 명 이상, 유동차량 16만 대 이상의 도산대로 상권을 배경으로 보행자와 차량 이용객에게 브랜드를 노출합니다.

상습 정체 구간의 도로 환경과 대형 세로형 화면을 활용해 광고 주목도를 높이고, 고해상도 SMD LED로 브랜드의 비주얼을 선명하게 전달합니다.

VIDO CANVAS

도산대로 SGF청담타워

✓ 프리미엄 상권 ✓ 풍부한 유동량 ✓ 대형 세로형 LED

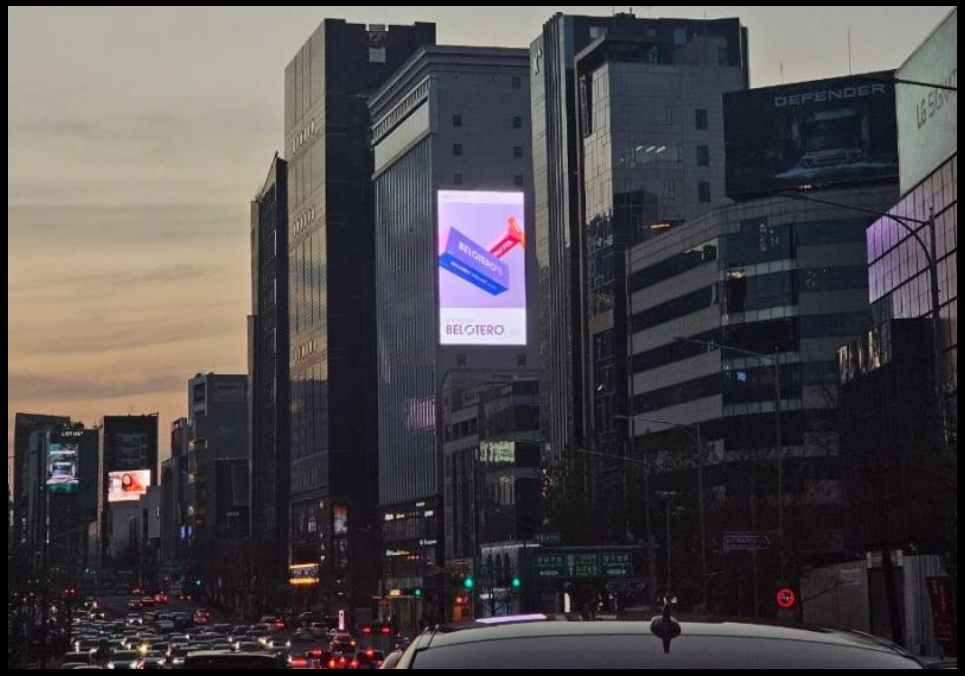


매체위치	서울 강남구 도산대로 327, SGF청담타워
매체규격	가로 11.4m × 세로 19.6m
송출횟수	일 100회 이상
광고료	20초 1,200만 원 / 30초 1,500만 원(1구좌)

03 매체 상세

도산대로 SGF청담타워



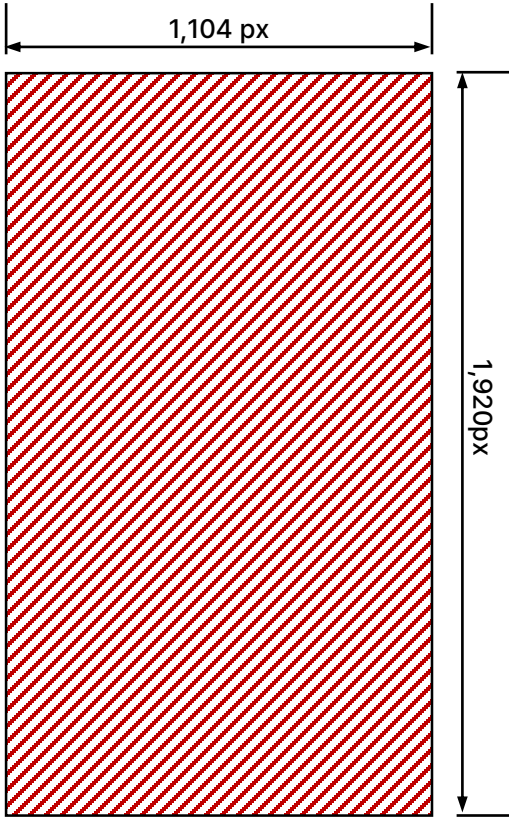


매체위치	매체규격	운영	운영시간	송출횟수	광고료	비고
서울시강남구도산대로327 SGF청담탕	11.4mX19.6m	총20구좌 (1구좌30초)	18시간	일100회이상	**20초1,200만원 30초1,500만원 (1구좌)**	

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

VIDO CANVAS
도산대로 SGF청담타워

소재길이	20초/30초
해상도	1,104X1,920px
프레임	30fps
확장자	MP4
비디오코덱	MPEG-4 AVC/H.264
비트레이트	20mbps 미만
비고	오디오 미지원



VIDO CANVAS

이마트24 편의점 매체

전국 편의점에서 고객의 일상과 만나는 디지털 광고 매체

이마트24 디지털 미디어는 매장 출입구부터 계산대까지 고객의 이동 동선에 배치되어 있습니다.

전국 단위 광고부터 대학가, 관광지, 주요 상권에 집중하는 지역 패키지까지 광고 목적에 맞춰 선택할 수 있습니다.

VIDO CANVAS

이마트24 광고 패키지

넘버	상품군	도달 지점	핵심 활용	광고료 / 월
01	FULL 패키지	전국 매장 출입구·카운터·계산대	전국 단위 인지도	25,000,000원
02	10-29 패키지	대학·학원가·원룸 상권 약 280점	10~29세 상권 집중	5,000,000원
03	마곡 / 공항 패키지	마곡 대형 파사드 및 인근 20점	오피스, 신혼부부 및 공항 집중	8,000,000원
04	해운대 / 광안리 패키지	해운대·광안리 인근 10점	관광객 시즌 캠페인	2,000,000원
05	지역별 LOCAL 패키지	시도별 또는 광역 패키지	지역 맞춤 광고	6,000,000원 (서울 기준, 지역별 상이)
06	성수동 패키지	성수 주요 3개 점포 대형 매체	트렌드 상권 노출	5,000,000원
07	명동 K-FOOD LAB 패키지	명동역 인근 정면·측면 매체	국내외 관광객 노출	4,000,000원
08	강남 센트럴시티 패키지	터미널 출입구 인근 대형 LED	교통·쇼핑 동선 노출	3,000,000원

01. FULL 패키지

고객 동선 전체를 점유하는 High Frequency 광고

상품	세로형 디지털사이니지	가로형 디지털사이니지	POS Dual 모니터
설치 위치	출입구 인근 (* 점별 설치 위치가 상이할 수 있음)	카운터 상단	카운터 계산대
사이즈 / 해상도	49 인치 (1,080px * 1,920px)	26.5인치 X 3ea (1,920px * 1,920px X 3ea)	1,024px * 768px
소재 형식	동영상 / 이미지		이미지
운영 점포수	전국 1,000점 (26. 1H) *26. 2H 1,500점 예정	전국 520점 (26. 06)	5,500점
운영 시간	18H (06:00~24:00)		
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)		일 300회 이상 (5초 이미지)
광고료/월	단독 : 20,000,000원	단독 : 10,000,000원	단독 : 300원 * 점포수 / 일
	동시 집행 시 : 25,000,000원 (17% OFF)		
비고	최소 집행 100만원 / 소재 광고주 제작 / 광고 집행 전, 잔여구좌 확인 필요		

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

01. FULL 패키지

고객 동선 전체를 점유하는 High Frequency 광고

세로형 (내/외부)	가로형 (카운터 상단)	POS Dual (카운터)
		
단독 : 20,000,000원	단독 : 10,000,000원	단독 : 300원 * 점포수 / 일
동시 집행 : 25,000,000원 (17% OFF)		

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

02. 10-29 패키지

10-29 대상 초 정밀 타겟팅 가능한 미디어 광고상품

상품	1029 패키지
상품 소개	전국 대학교 + 학원가 + 원룸 상권 (경희대, 외대, 동국대, 국민대, 이화여대, 인하대 등 주요 대학 포함)
점포 수	전국 주요 대학교, 학원가 편의점 약 280점포
매체 구성	세로형 사이니지 약 245기 (49인치 Dual) 가로형 사이니지 약 38기 (26.5인치 스퀘어보드 3ea)
운영 시간	18H (06:00~24:00)
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)
광고료/월	5,000,000원
비고	최소 집행금액 50만원

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

경희대 문과대



동국대 문화관



전국 대학교 + 학원가 + 원룸 상권

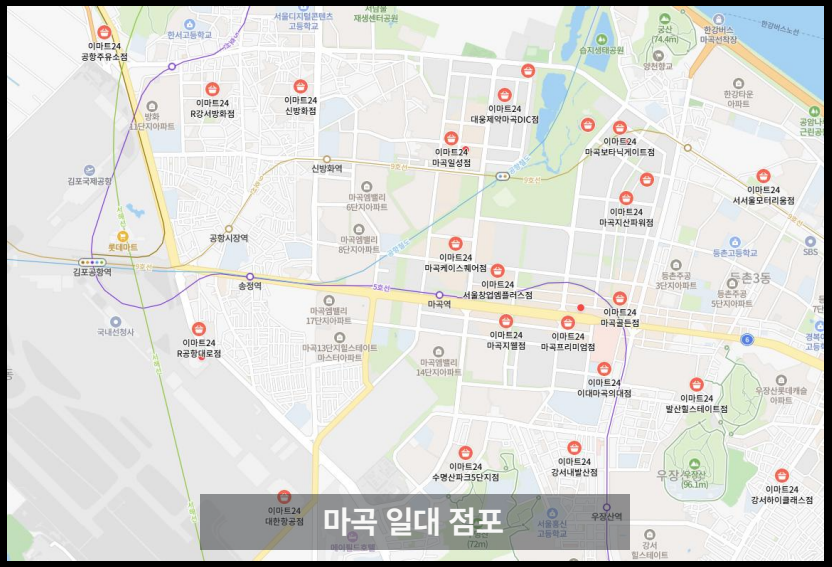
약 280 점포

03. 마곡 / 공항 패키지

신도시 신혼부부 및 오피스, 공항 타겟 미디어 광고

상품	마곡/공항 패키지
상품 소개	마곡 르웨스트 대형 전광판 + 마곡동 주변 점포
점포 수	대형 매체 3개 + 공항을 포함한 주요 강서지역 약 31점포
매체 구성	
운영 시간	대형 전광판 : 14H (08:00~22:00) / 점포 : 18H (06:00~24:00)
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)
광고료/월	8,000,000원
비고	

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도





마곡 르웨스트 파노라마



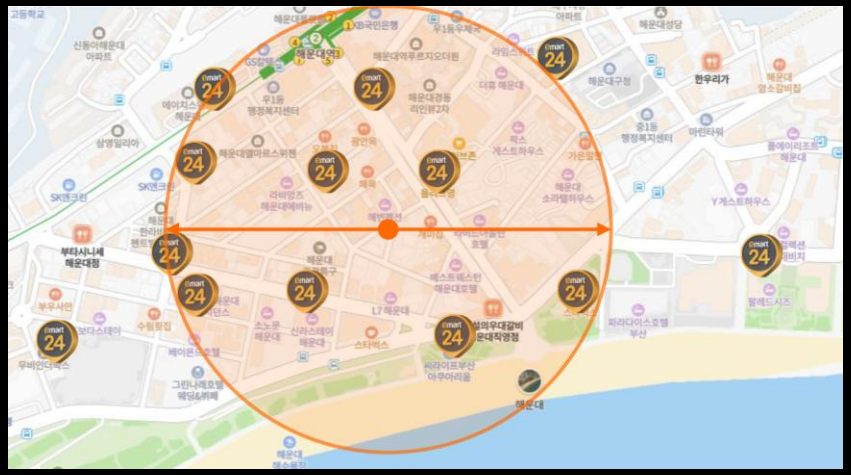
마곡 르웨스트 트윈

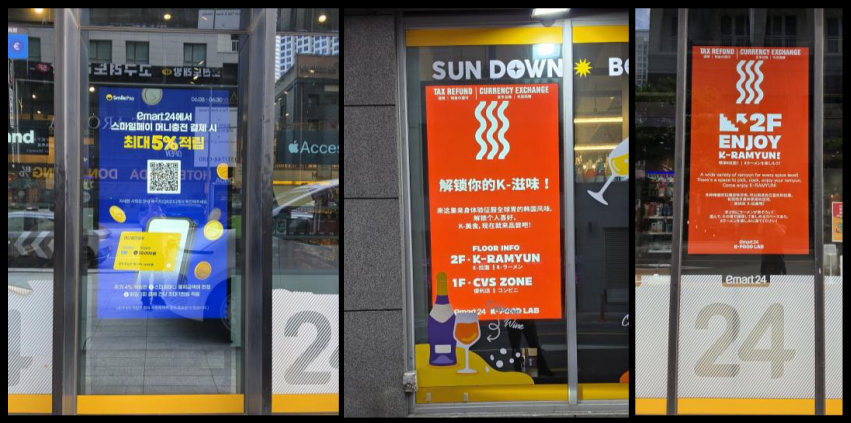
04. 해운대 / 광안리 패키지

해수욕장 관광객 대상 시즌 타겟팅 광고 상품

상품	해운대 / 광안리
상품 소개	해운대 메인 상권 500m 반경과 광안리를 커버하는 로컬상품 숙박과 연계하여 방문객 대상 반복 노출이 가능 (그랜드조선부산, 해운대신라스테이, 소노문해운대)
점포 수	해운대 / 광안리 인근 10점포
매체 구성	세로형 사이니지 4기 (49인치 Dual) 가로형 사이니지 4기 (26.5인치 스퀘어보드 3ea) 75″ 대형 사이니지 3기 (해운대 2 / 광안리 1)
운영 시간	18H (06:00~24:00)
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)
광고료/월	2,000,000원
비고	최소 집행금액 50만원

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도





R광안리센터, 해운대신라스테이, 소노문해운대 (75인치)

05. 지역별 Local 광고 패키지

광고주 니즈에 따른 타겟팅이 가능한 지역 기반 광고상품

지역	점포 수	권장 단가 (원)
서울	약 250점	6,000,000
경기	약 440점	7,500,000
인천	약 140점	3,200,000
부산	약 110점	2,500,000
대구	약 100점	2,200,000
경북	약 70점	2,000,000
경남	약 60점	1,800,000
대전	약 60점	1,800,000
울산	약 60점	1,800,000
광주	약 50점	1,500,000
충남	약 50점	1,500,000
전북	약 40점	1,400,000
강원	약 30점	1,300,000
전남	약 20점	1,000,000
충북	약 20점	1,000,000
세종	약 10점	500,000

상품명	구성 지역	점포 수	단가
수도권	서울+경기+인천	830	10,000,000
서울+경기	서울+경기	690	9,000,000
경기 + 인천	경기 + 인천	580	7,000,000
광역시 PKG	수도권+5대 광역시	1,210	15,000,000

* 지역별, PKG별 최소 집행금액은 별도 문의 바랍니다.

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

06. 성수동 패키지

트렌드의 성지 성수동 대형 사이니지 광고 상품

상품`	트렌드랩 성수점	STAY 성동성수점	Dessert LAB 서울숲점
사이즈 / 해상도	98 인치 LED (P1.5) (1,040px * 1,248px)	108인치 LED (P1.8) (688px * 1,290px)	
소재 형식	동영상 / 이미지		이미지
점포 위치 (주소)	성수역 4번출구 (아차산로 104)	성수동 메인 스트릿 초입 (성수이로 7길 1)	아뜰리에길 초입 (서울숲 4길 27)
운영 시간	18H (06:00~24:00)		
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)		
광고료/월	단독 : 2,500,000원	단독 : 2,,500,000원	단독 : 2,500,000원
	2개 매체 동시 집행 시 4,000,000원 전체 집행 시 5,000,000원		
비고	최소 집행 100만원 / 소재 광고주 제작 / 광고 집행 전, 잔여구좌 확인 필요		

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도







07. 명동 K-FOOD LAB 광고

국내외 관광객 핵심 상권의 랜드마크 스트리트 미디어 패키지

상품	K-FOOD LAB 정면 LED	K-FOOD LAB 측면 LCD
사이즈 / 해상도	108 인치 LED (P 1.8) (688px * 1,290px)	75인치 LCD (1080px * 1,920px)
	*매체 간 광고소재 호환 가능	
소재 형식	동영상 / 이미지	
점포 위치 (주소)	명동역 1, 2번 출구 사이, 다이소 건물 옆 (퇴계로 136)	
운영 시간	18H (06:00~24:00)	
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)	
광고료/월	단독 : 2,500,000원	단독 : 2,500,000원
	동시 집행 시 4,000,000원	
비고	최소 집행 50만원 / 소재 광고주 제작 / 광고 집행 전, 잔여구좌 확인 필요	

* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

K-FOOD LAB 정면 LED (108인치)



K-FOOD LAB 측면 LCD (75인치)



08. 강남 센트럴시티 광고

터미널 + 백화점 + 파미에파크의 유동 객수를 전부 흡수하는 입지

상품	센트럴시티점 광고
사이즈 / 해상도	108 인치 LED (P 1.5) / 688px * 1,290px)
소재 형식	동영상 / 이미지
점포 위치	센트럴시티 메인 출입구 인근 복권방 맞은편 (신반포로 176)
운영 시간	18H (06:00~24:00)
송출 횟수	일 100회 이상 (20초 소재 기준)
광고료/월	3,000,000원
비고	최소 집행 50만원 / 소재 광고주 제작 / 광고 집행 전, 잔여구좌 확인 필요



* 월 광고료 내 대행료 포함 / VAT 별도

VIDO CANVAS

한강버스 광고매체

한강 선착장에서 만나는 디지털 브랜드 캠페인

여의도·뚝섬·압구정·잠실·망원 5개 선착장의 디지털 광고매체입니다.
옥외 전광판과 내부 커브드 사이니지로 방문객과 탑승객에게 브랜드 메시지를 전달합니다.



한강버스 광고 상담 및 캠페인 제안 VIDO CANVAS

한강버스 광고 상품

옥외 전광판과 커브드 사이니지를 활용한 선착장 디지털 광고



옥외 전광판



커브드 사이니지

상품	운영 거점	형태	집행 기준	광고료 / 월
옥외 전광판	5개 선착장	디지털	20초·1구좌	800~1,500만원
커브드 사이니지	5개 선착장	디지털	20초·1구좌	400~800만원

5개 선착장 : 여의도·뚝섬·압구정·잠실·망원

01. 선착장 옥외 전광판

선착장 외부 동선에서 만나는 대형 디지털 광고



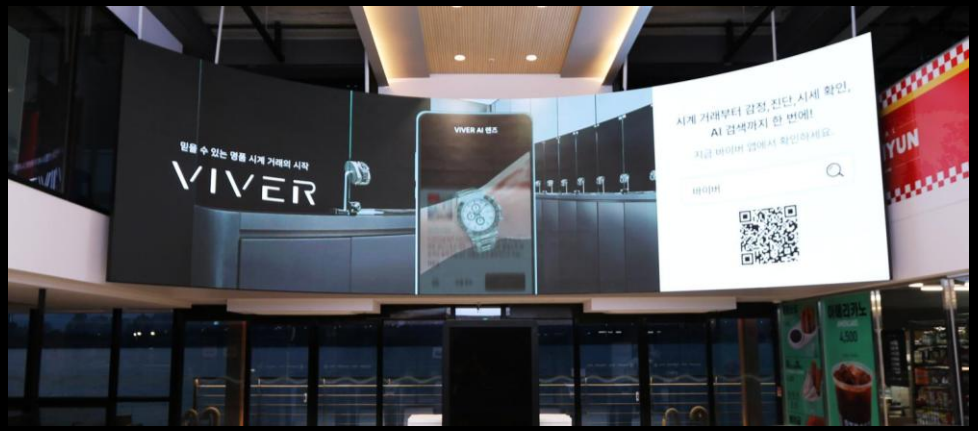


구분	선착장 옥외 전광판
운영 선착장	여의도 / 뚝섬 / 압구정 / 잠실 / 망원
규격	3면 / 총 120m²
운영·송출	06:00~23:00 / 20초 / 일 122회
광고료 / 월	여의도·뚝섬 1,500만원 / 압구정·잠실 1,200만원 / 망원 800만원
전체 패키지 / 월	5개 선착장 동시 송출 5,000만원 / 전체 구좌 사용은 별도 협의

* 1구좌·1개월 기준 / VAT 별도 / 잔여구좌 확인 필요 / 기상에 따라 일정 변동 가능

02. 선착장 실내 매체

커브드 사이니지를 활용한 승하차·대기 동선 광고





상품	커브드 사이니지
운영 선착장	여의도 / 뚝섬 / 압구정 / 잠실 / 망원
규격	8,960 × 2,560mm
운영·송출	08:00~23:00 / 20초 / 일 108회
광고료 / 월	여의도·뚝섬 800만원 / 압구정·잠실 600만원 / 망원 400만원
전체 패키지 / 월	5개 선착장 2,200만원

* 커브드 사이니지 1구좌·1개월 기준 / VAT 별도 / 잔여구좌 및 제작 조건 확인 필요

THANK YOU

미디어아트 플랫폼 VIDO

Best Offer

CONTACT

BestOffer Corp. | bestoffer@vido.gallery | 02-512-0982