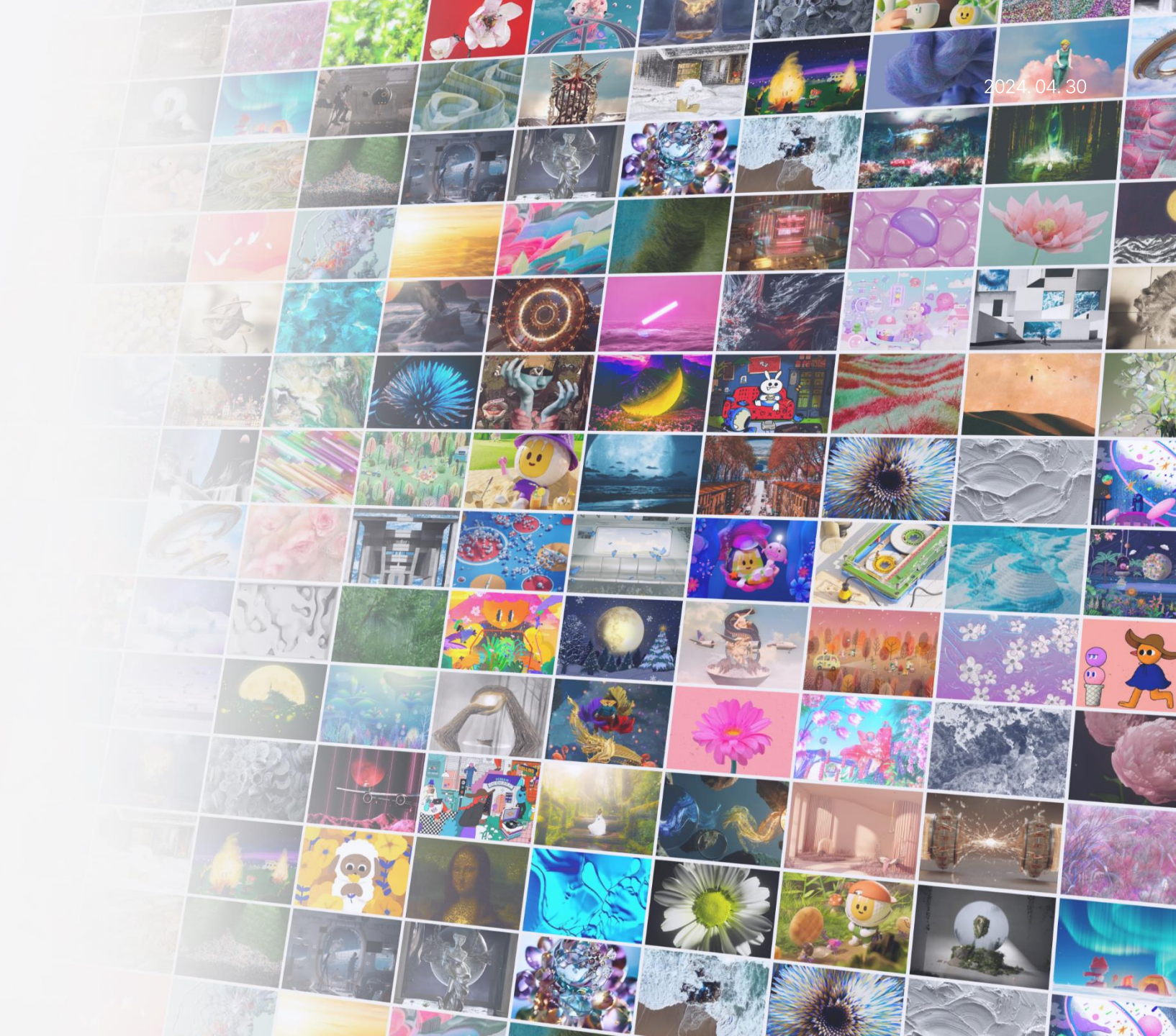
국내 최대 미디어아트 구독 플랫폼

VDO



ⓒ 2025. 베스트오퍼 주식회사 All Rights Reserved.

01 서비스 개요







공간의 가치 향상과 **미디어아트의 확산**을 위한 VIDO 서비스

공간 맞춤형 미디어아트 큐레이션을 통해 다양한 공간의 분위기를 다채롭게 연출하고,
많은 대중들에게 예술을 향유 할 수 있도록 다양한 미디어아트 작품을 통해 공간의 가치를 높입니다.

미디어아트를 확산시키기 위해 다양한 디스플레이를 활용하여 각종 캠페인과 페스티벌을 개최합니다.

다수의 미디어아티스트과 함께 미디어아트의 새로운 구조와 문화 형성


SEVS 15기 정기전시 '등뒤로돌던지기'


SEVS 13기 정기전시 '겹물결'


2021 패션문화전시 '패션해체'

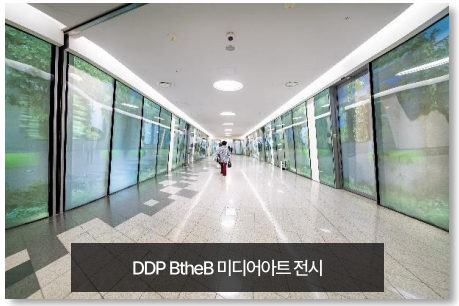

2022 패션문화전시 '담채'


아쇼카 미디어아트 전시


고려대박물관 미디어아트 전시


남이섬 미디어아트 전시


YES24 기획전시 '생각지상주의자들의 요람'


DDP BtheB 미디어아트 전시


한화리조트 어반베이스 전시

<제안사 미디어아트 전시 제작 및 운영 포트폴리오>

다양한 장르의 아티스트 및 작품의 지속적인 유입 → 다양한 공간에 새로운 작품 공급 가능

미디어아트 전시 콘텐츠 제작 및 운영 경험 → VIDO 작품 아트 큐레이팅 가능

기성작가 및 신진작가와의 콜라보레이션 경험 → 다양한 작가와의 원활한 협업 가능

VIDO GALLERY : 미디어아트 전문 갤러리

VIDO 갤러리는 미디어 아트를 중심으로 한 혁신적인 공간으로, 디지털 아트의 가치를 경험하고 거래할 수 있는 새로운 종류의 오프라인 갤러리입니다.
미디어아트 갤러리를 통해 미디어 아트 시장을 확장하는 데 중심적인 역할을 하며, 아티스트와 관객을 연결하는 핵심 허브 역할을 목표로 하고 있습니다.
VIDO 갤러리 내부에는 다음과 같은 미디어 캔버스가 설치되어 있습니다 : 대형 야외 미디어 캔버스 1개, 대형 실내 미디어 캔버스 1개, 실내 85인치 미디어 캔버스 3개.







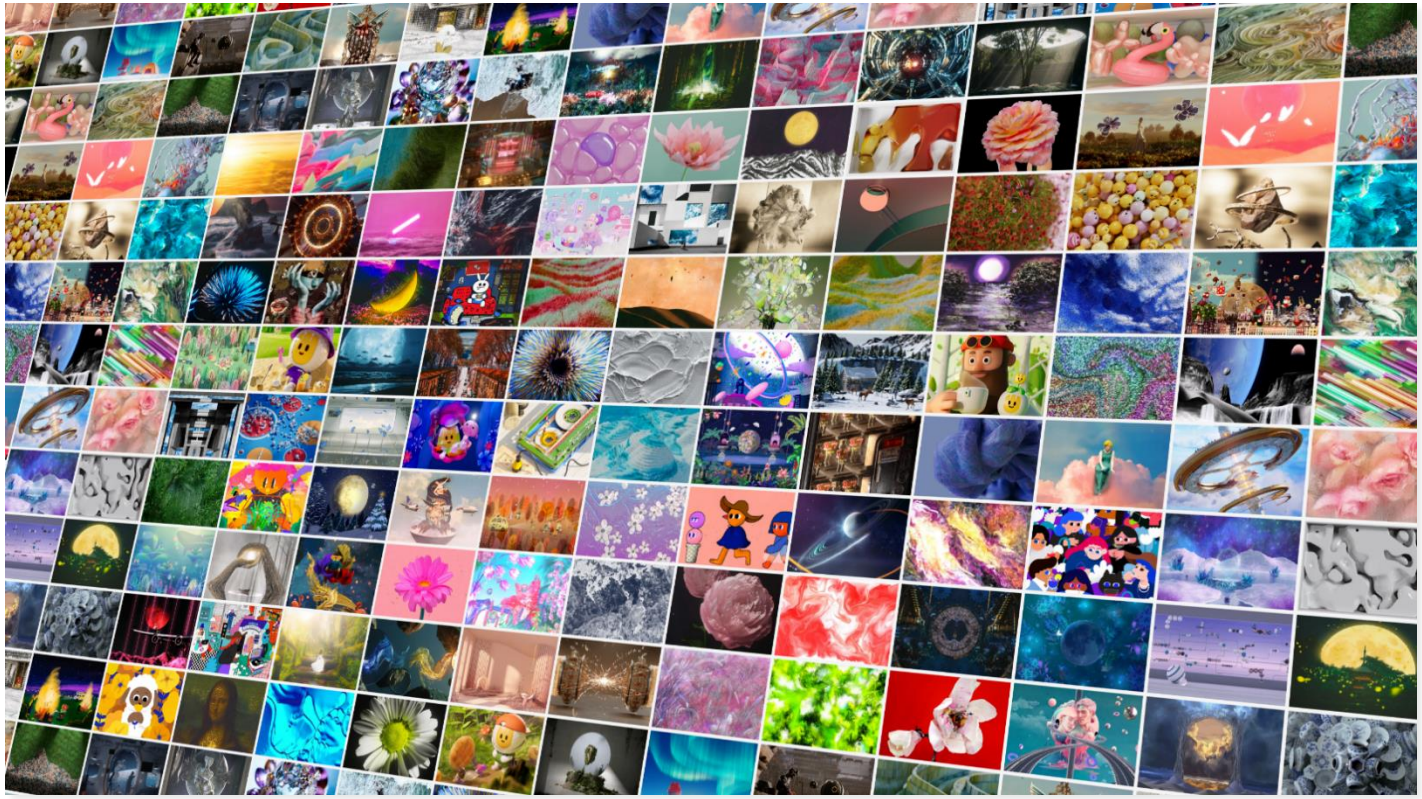




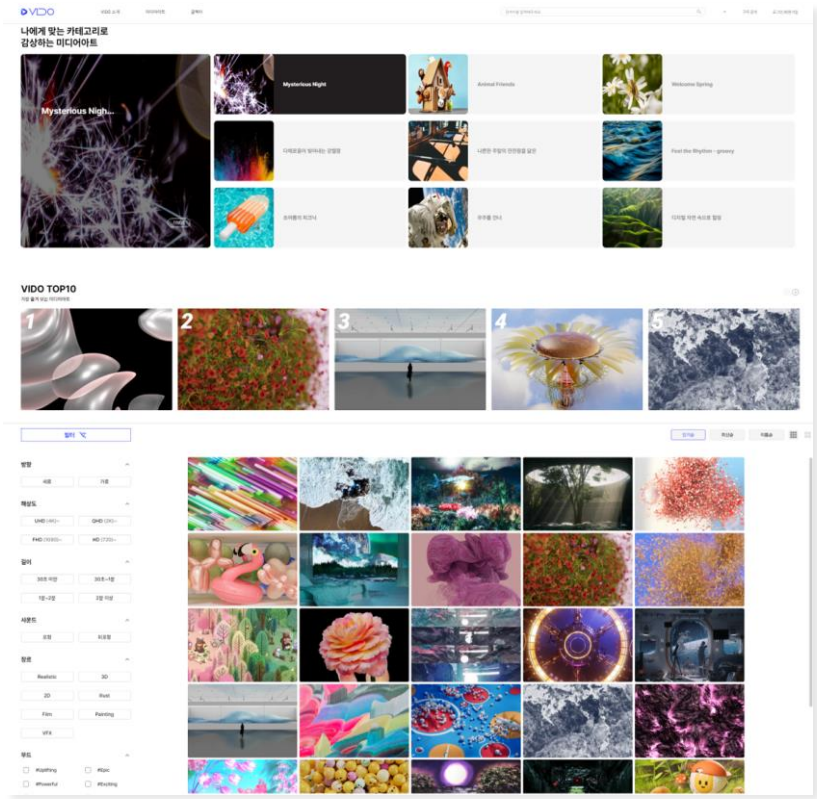
01 서비스 개요

미디어아트 플랫폼을 통해 다양한 작품 수급

자체적으로 운영하는 미디어 아트 플랫폼인 VIDO를 통해 다양한 주제와 스타일의 다양한 미디어 아트를 수급할 수 있습니다.
플랫폼에는 현재 1,600개 이상의 미디어 아트워크와 600명 이상의 미디어 아티스트가 등록되어 있습니다.



<다양한 장르의 1,600개 이상의 미디어아트 작품>



<VIDO 웹페이지 / https://vido.gallery>

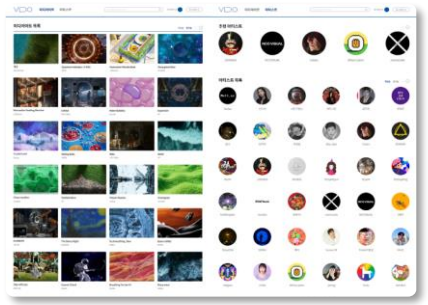
02 서비스 내용 : ❶ 미디어아트 구독

월 단위 구독을 통해 합리적인 비용으로 미디어아트 사용

다양한 작가의 작품을 구독형식으로 감상하고 전시할 수 있는 서비스.
미디어캔버스(전광판)의 크기와 월별 작품 개수에 따라 구독 가격 상이.

VIDO

다수의 미디어아트를 활용한
효율적인 구독 서비스



미디어아티스트 +600명

미디어아트 작품 +1,300점

운영 포트폴리오











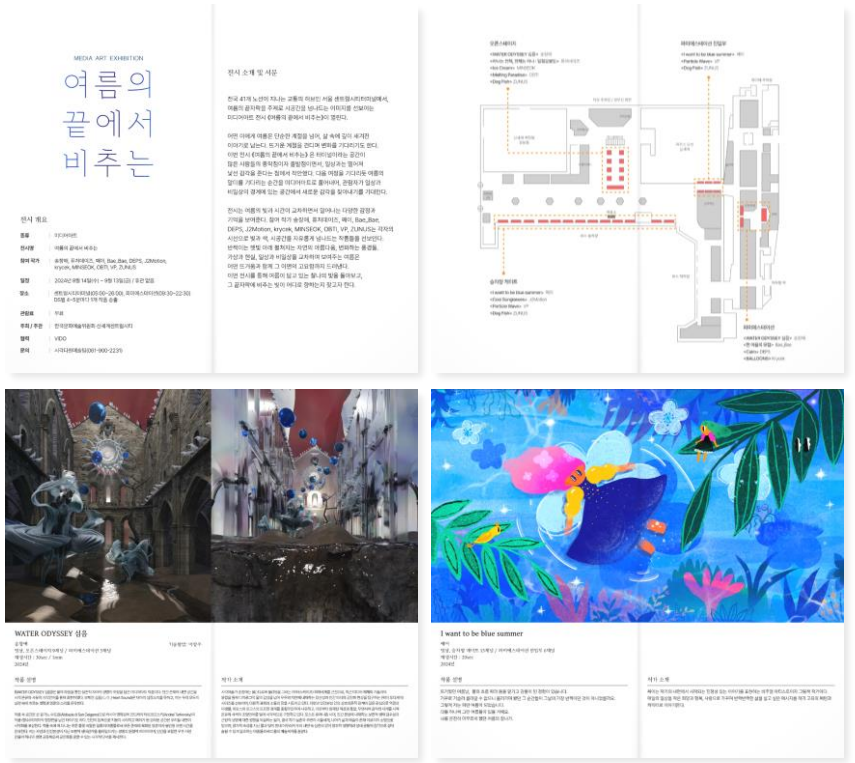


02 서비스 내용 : ❷ 미디어아트 큐레이션

작품 큐레이션을 통한 미디어아트 주제전 개최

VIDO 내 다양한 작품을 기반으로 큐레이션을 진행.
매 달 혹은 매 시즌별 큐레이팅을 기반으로 한 전시 서비스 제공.





단순 디스플레이를 통한 콘텐츠 송출 → 홈페이지 + 포스터 + 리플렛 + 작품

02 서비스 내용 : ❸ 프리미엄 아트 대여

유명 회화 작품 대여를 통한 품격 높은 공간 분위기 연출

유명 회화 작가의 원본 작품을 디지털화(2차 제작)하여 오직 VIDO만이 보유하고 있는 프리미엄 콘텐츠를 감상하고 전시할 수 있는 서비스.
특별한 공간, 이벤트에 적합한 프리미엄 콘텐츠로 방문객, 이용객에게 고풍스러우며 고품격 공간 분위기 연출 가능.



현대미술가
이수경

- 서울대학교 미술대학 서양학과 졸업
- 서울대학교 미술대학원 서양화 전공

대표작 – 오, 장미여!





한국화가
정종미

- 서울대학교 미술대학 회화과 및 동대학원 동양화과 졸업
- Dieu Donne Paper Mill & Printmaking Workshop N.Y

대표작 - 어부사시사





한국화가
김지평

- 이화여자대학교 동양화과 졸업
- 이화여자대학교 미술교육학과 석사

대표작 – Bird blossom





한국화가
류재춘

- 성균관대학교 미술대학 동양화학과 및 동대학원 졸업
- 동국대학교 일반 대학원 미술학 박사

이력

- 《마음의 달, 풍요를 품다》 (갤러리나우, 서울)
- 《자연의 초상》 (대한민국 국회, 서울)
- 《유심담원의 미》 (아라아트센터, 서울)
- 《자연의 초상》 (한벽원 미술관, 서울)

대표작 - 월하



운영 포트폴리오



코엑스 K-POP SQUARE



미래에셋 연말행사



한국관광공사 하이커 그라운드

계절과 테마에 맞는 작품 구성

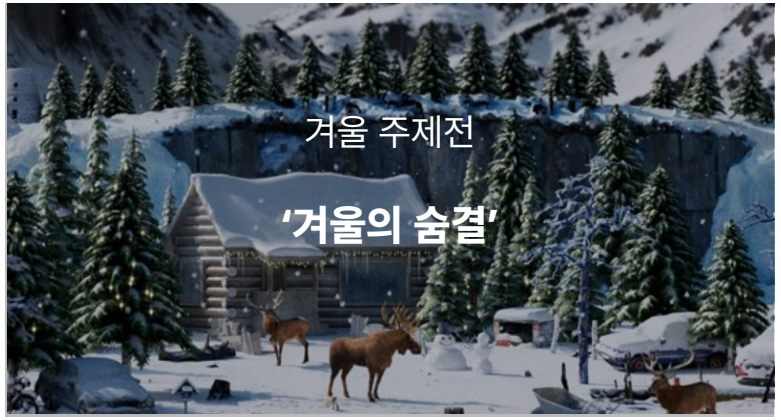
제안사에서 운영하고 있는 VIDO 라는 미디어아트 플랫폼을 통해 시즌별(계절별) 미디어아트 작품들을 수급할 수 있다.
플랫폼 내에는 1,700여점의 미디어아트 작품과 700여명의 미디어아티스트들이 등록되어 있다.

계절 미디어아트 작품

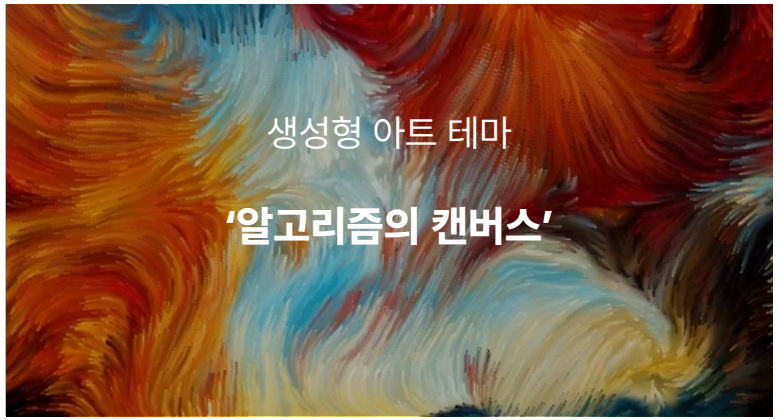


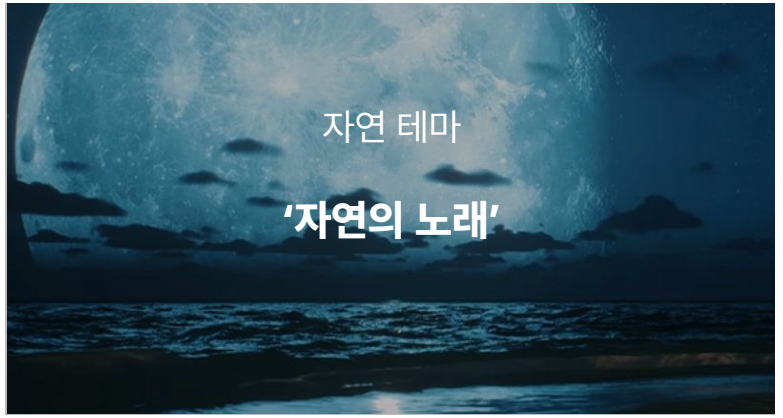






테마 미디어아트 작품





봄 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.



전시 키워드

#꽃망울, #새싹, #희망, #시작, #생명

전시 포인트

"겨울을 깨우고 피어나는 생명의 찬란한 시작"

Point 1. 생명의 순환 : 씨앗에서 새싹, 꽃망울에서 만개까지 이어지는 생명의 순환 과정을 시각화.
Point 2. 감각적 참여 : 손짓과 움직임에 따라 꽃잎이 흩날리며 관람자가 변화의 일부가 되는 체험.

봄 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.

추천 미디어아트 작품



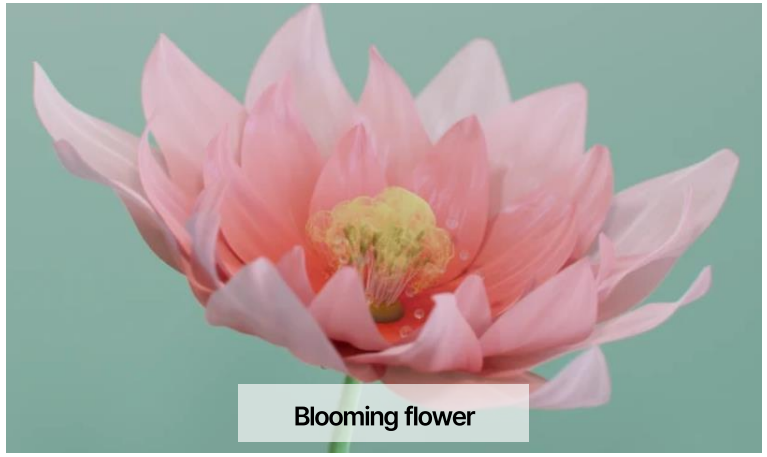






예비 미디어아트 작품





여름 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.



전시 키워드

#파도, #태양, #활력, #자유, #모험

전시 포인트

"끝없이 밀려오는 파도와 태양의 에너지"

Point 1. 역동적 바다 : 몰려오는 파도와 반짝이는 햇살을 디지털 아트로 구현한 여름의 리듬.
Point 2. 몰입형 체험 : 관람자가 선 자리에 따라 물결이 일렁이고 반응하는 공간적 상호작용.

여름 미디어아트 콘텐츠 전시

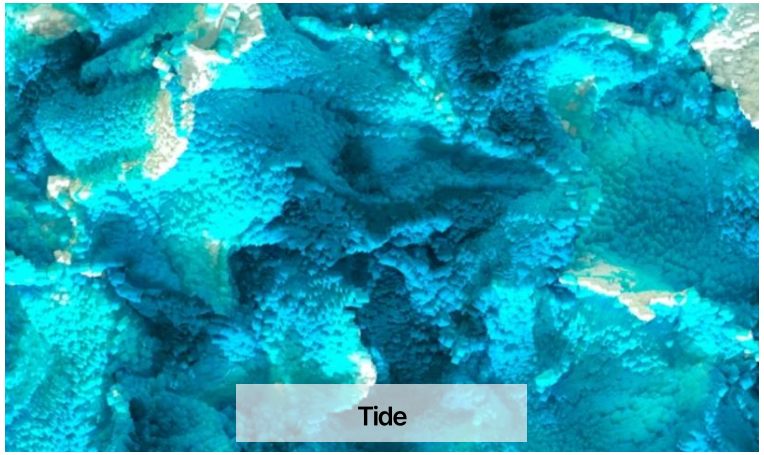
VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.

추천 미디어아트 작품



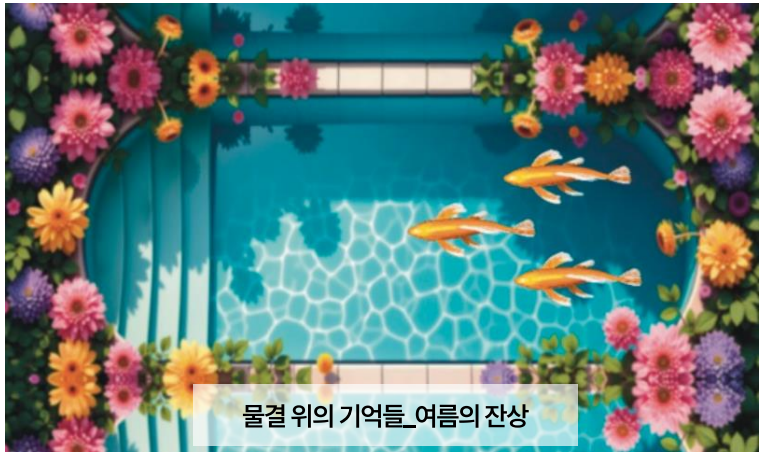






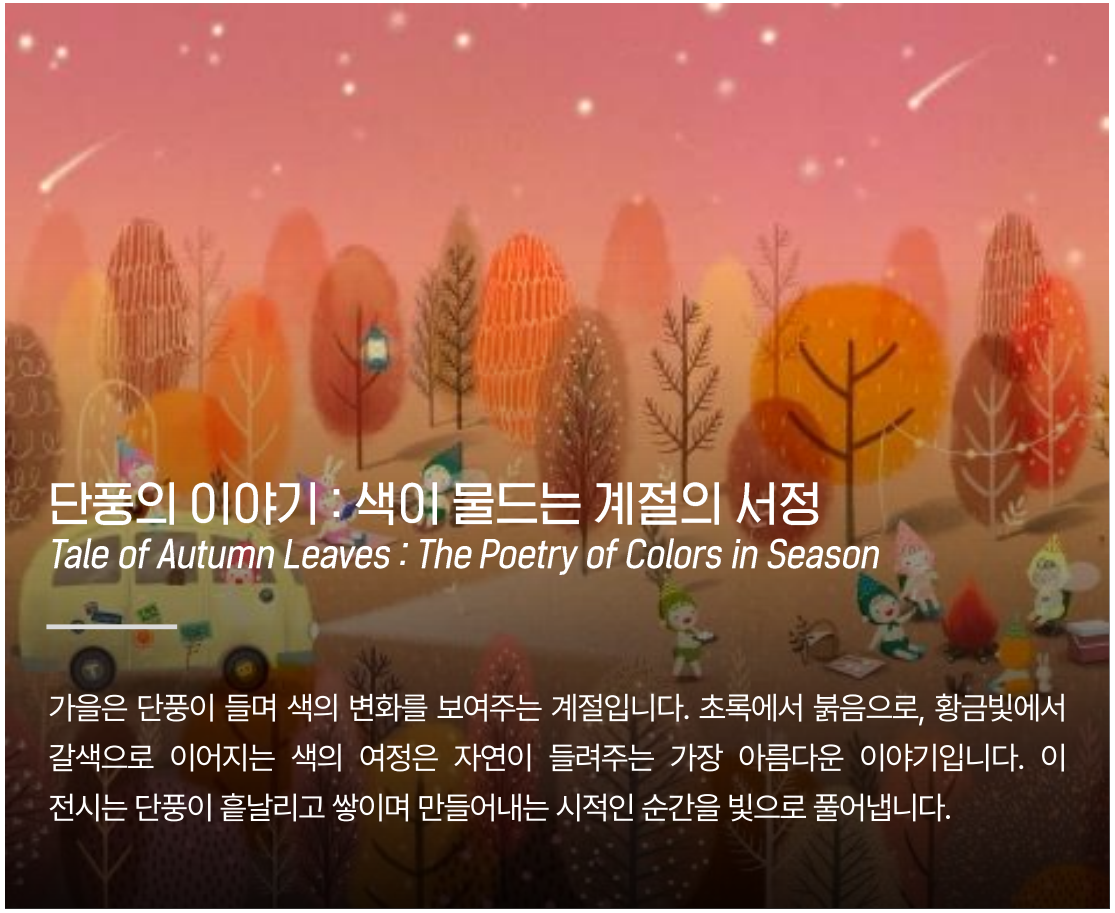
예비 미디어아트 작품





가을 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.



전시 키워드

#단풍, #색의 변화, #여정, #풍경, #서정

전시 포인트

"색으로 쓰여진 가을의 서정시"

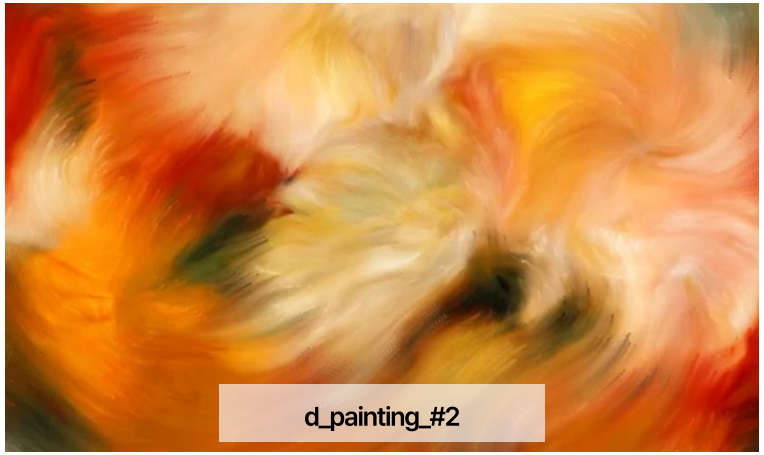
Point 1. 색의 변주 : 초록에서 붉음, 황금빛으로 이어지는 단풍의 색 변화를 시간의 흐름으로 표현.
Point 2. 시적 풍경 : 발걸음마다 단풍이 흩날리고 사라지는 낭만적 가을 풍경 연출.

가을 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.

추천 미디어아트 작품









예비 미디어아트 작품





겨울 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.



전시 키워드

#눈, #얼음, #고요, #쉼, #기다림

전시 포인트

"고요 속에서 피어나는 겨울의 따뜻한 기다림"

Point 1. 차가운 고요 : 눈송이와 얼음이 만들어내는 정적이고 투명한 겨울 풍경.
Point 2. 따뜻한 숨결 : 관람자의 호흡이나 움직임에 따라 풍경이 흔들리며 생명을 불어넣는 효과.

겨울 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.

추천 미디어아트 작품

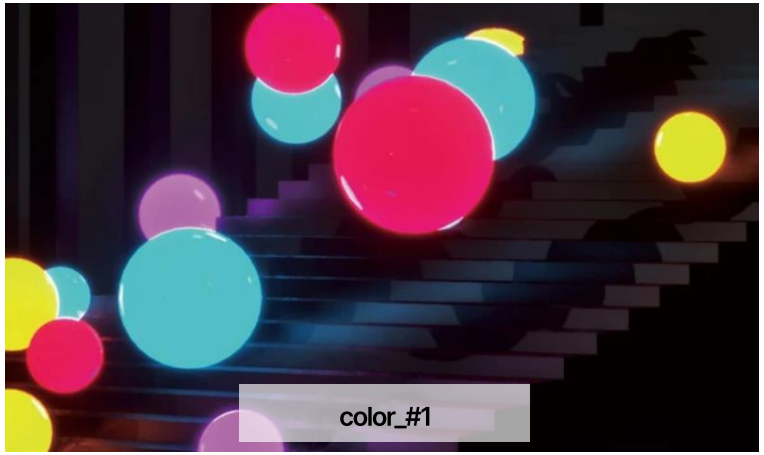








예비 미디어아트 작품





생성형 아트 테마 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.



전시 키워드

#데이터, #알고리즘, #AI 아트, #무한한 변화, #상호작용

전시 포인트

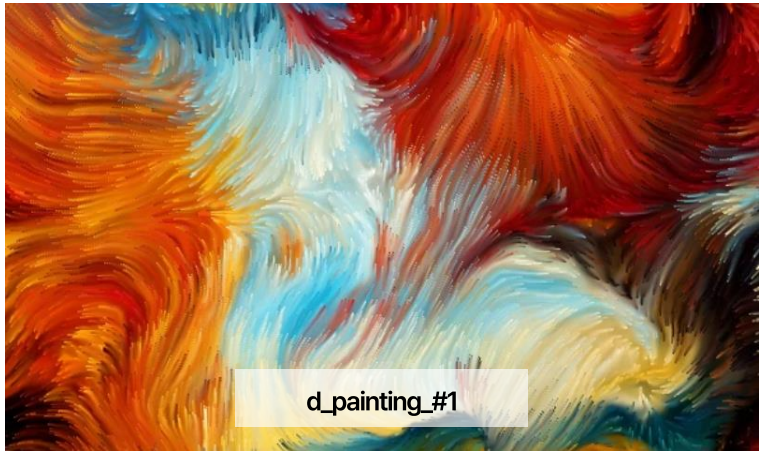
"데이터가 빚어내는, 단 하나뿐인 예술적 순간"

Point 1. 실시간 데이터 생성: 보이지 않는 데이터를 수집하여 예측 불가능한 예술적 패턴으로 시각화.
Point 2. 정해진 영상이 아닌, 알고리즘에 의해 끊임없이 새롭게 생성되어 매 순간 다른 작품을 감상.

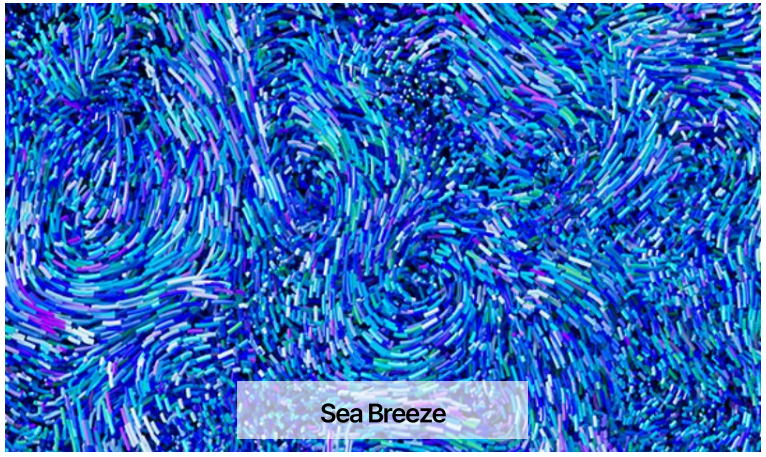
생성형 아트 테마 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.

추천 미디어아트 작품









예비 미디어아트 작품





자연 테마 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.



전시 키워드

#숲, #바람, #물, #하늘, #생명

전시 포인트

"숲과 바람, 바다가 부르는 생명의 교향곡"

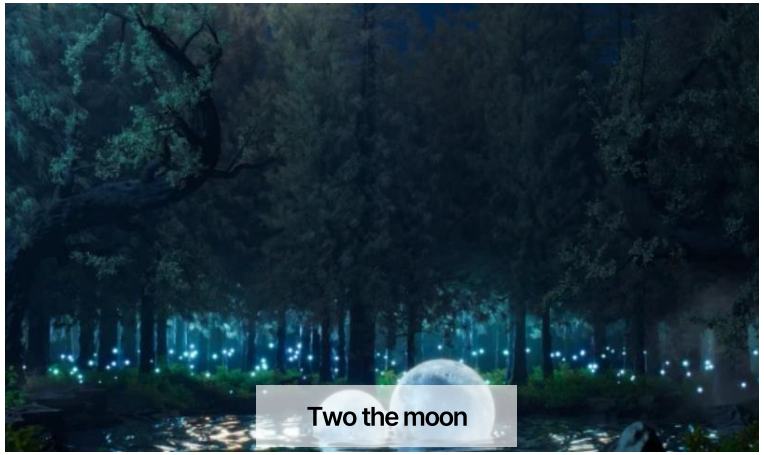
Point 1. 숲의 성장 : 벽면을 따라 나무가 자라나고 새들이 날아오르며 생명의 울림을 표현.
Point 2. 조화의 풍경 : 물결과 하늘, 바람이 어우러져 거대한 자연의 합주를 만들어내는 몰입형 체험.

자연 테마 미디어아트 콘텐츠 전시

VIDO 플랫폼 내 다양한 작품을 기반으로 컨셉에 맞는 작품을 선정. 계절별(시즌별) 새로운 주제전을 통해 방문객들에게 예술을 향유할 수 있도록 한다.

추천 미디어아트 작품









예비 미디어아트 작품





Best Offer

SCALE [XL]

Media Art Challenge Festival in Seoul

Beyond The Frame

DATE I Jul. 2024.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I JoongAng Ilbo, INNOCEAN, COEX, DIT, EACH OTHER

Archive video

Best Offer

SCALE [XL]

MMCA Artbank
PROJECT PUBLIC

DATE I Apr. 2022. ~ Mar. 2023
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I MMCA

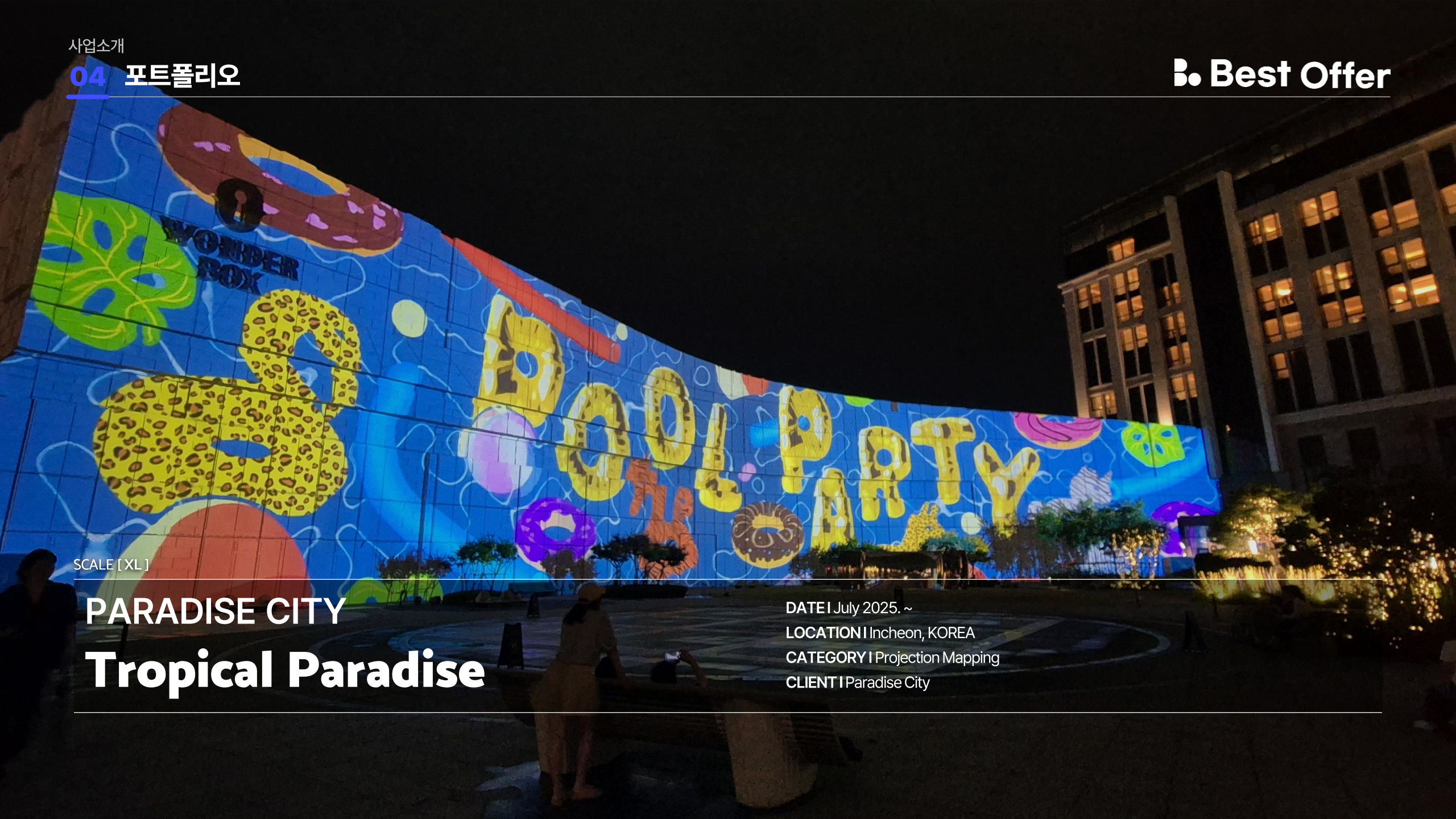
Archive video



SCALE [XL]

Magok MICE (COEX)
Media Facade

DATE I Nov 2024.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Samgoo I&C, Magok AMC



SCALE [XL]

PARADISE CITY
Tropical Paradise

DATE I July 2025. ~
LOCATION I Incheon, KOREA
CATEGORY I Projection Mapping
CLIENT I Paradise City

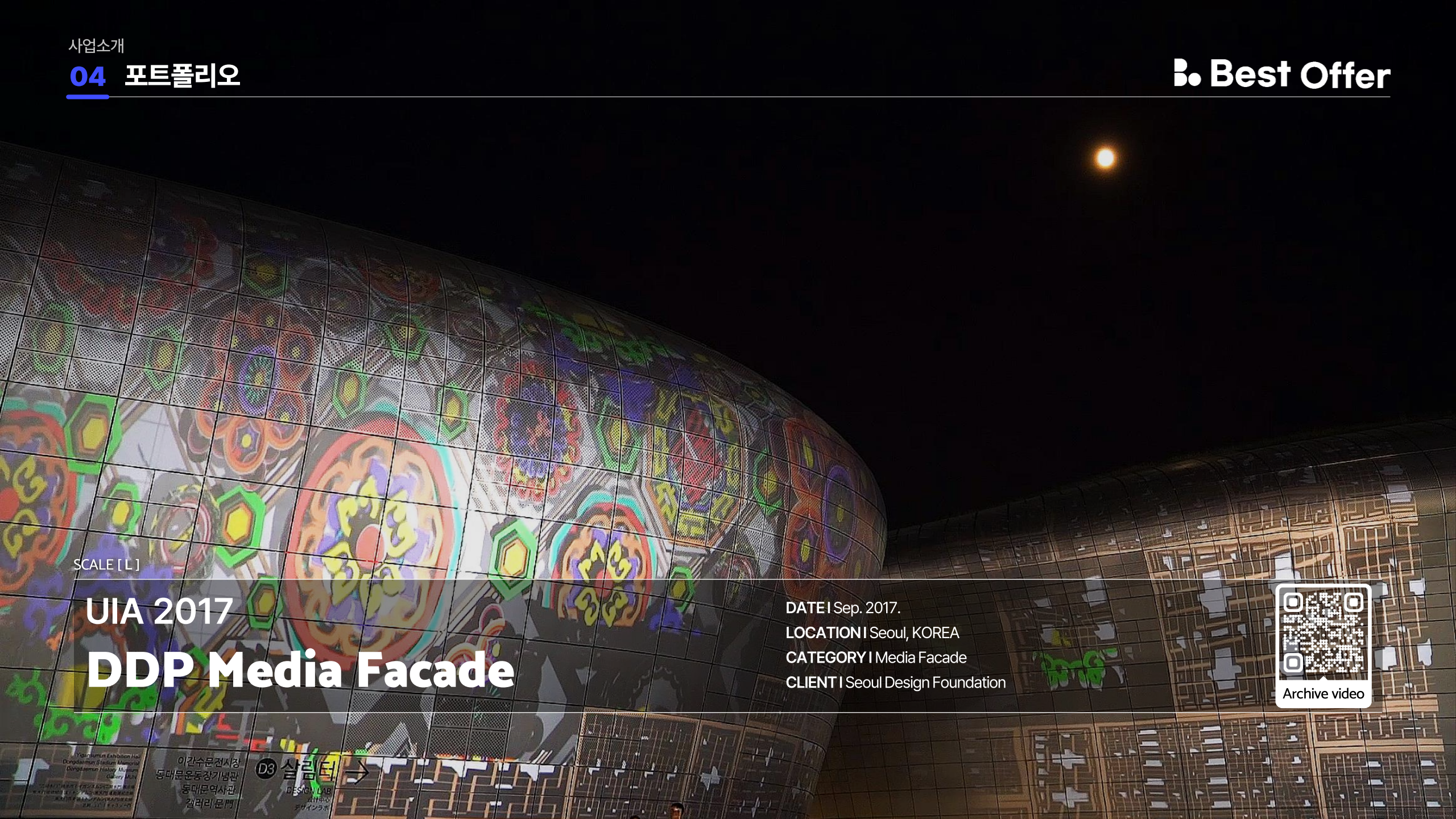


SCALE [XL]

Daejeon Skyroad
Media Art Street

DATE I Feb. 2023.
LOCATION I Daejeon, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Dajeon-si

Archive video

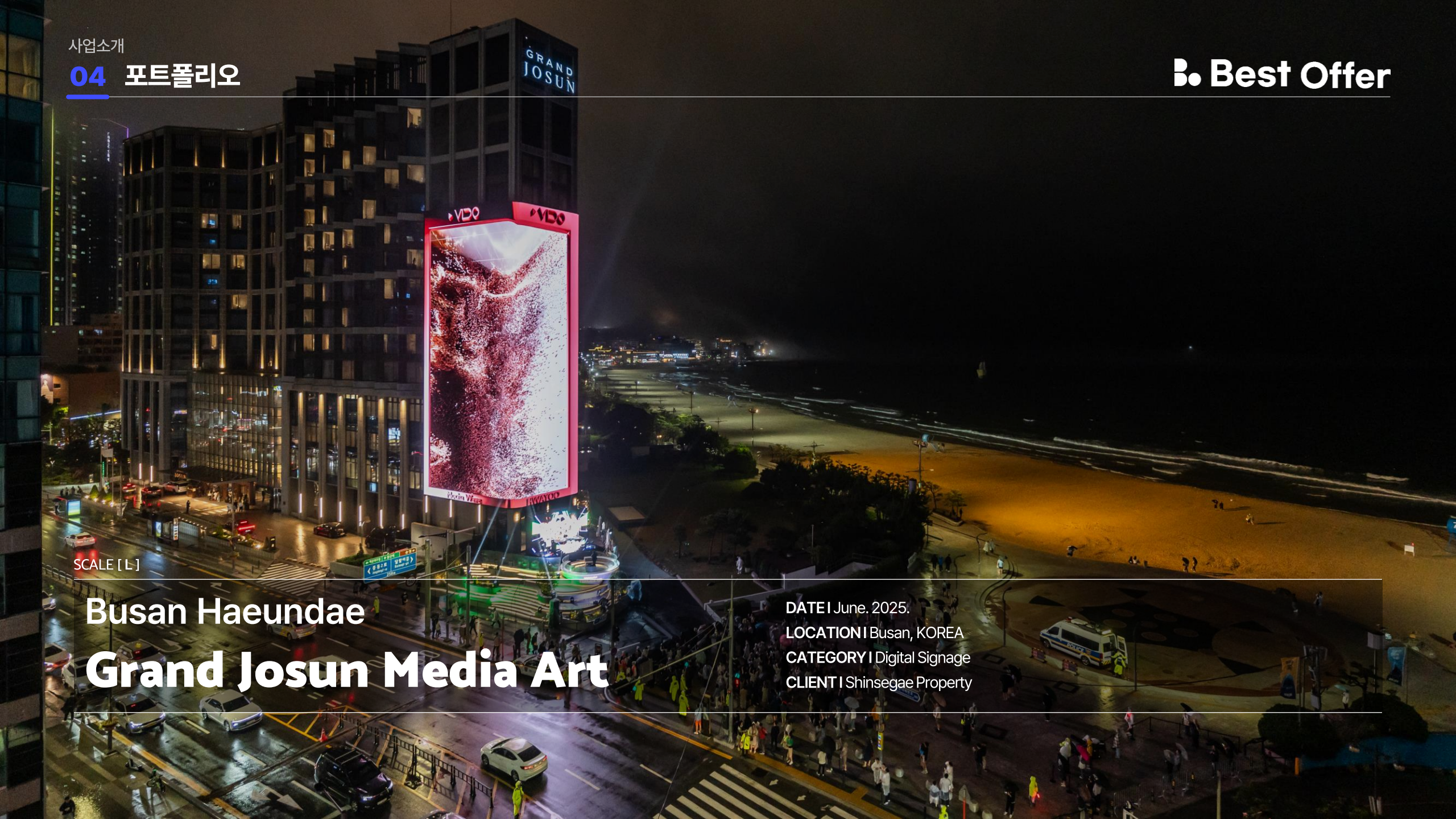


SCALE [L]

UIA 2017
DDP Media Facade

DATE I Sep. 2017.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Media Facade
CLIENT I Seoul Design Foundation

Archive video



SCALE [L]

Busan Haeundae
Grand Josun Media Art

DATE I June. 2025.
LOCATION I Busan, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Shinsegae Property

SCALE [M]

HYUNDAI DEPARTMENT STORE
Shopping Explorer

DATE I Jul. 2024.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I HYUNDAI FUTURENET, HYUNDAI DUTY FREE

Archive video



SCALE [M]

MMCA VR KOREAN ARTS
Moonlight Crown

DATE I Sep. 2021.
LOCATION I NY, USA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I MMCA

Archive video



SCALE [M]

THE HYUNDAI SEOUL
Media Art Gallery

DATE I Mar. 2024.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I HYUNDAI FUTURENET

Archive video



SCALE [M]

SHINSEGAE CENTRAL CITY
Shining at the end of summer

DATE I Jul 2024.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I ARCO



SCALE [M]

Media Art Challenge Festival in Gwangju
Asia Interactive Wall

DATE I Dec 2024. ~
LOCATION I Gwangju, KOREA
CATEGORY I Media Facade
CLIENT I GICON

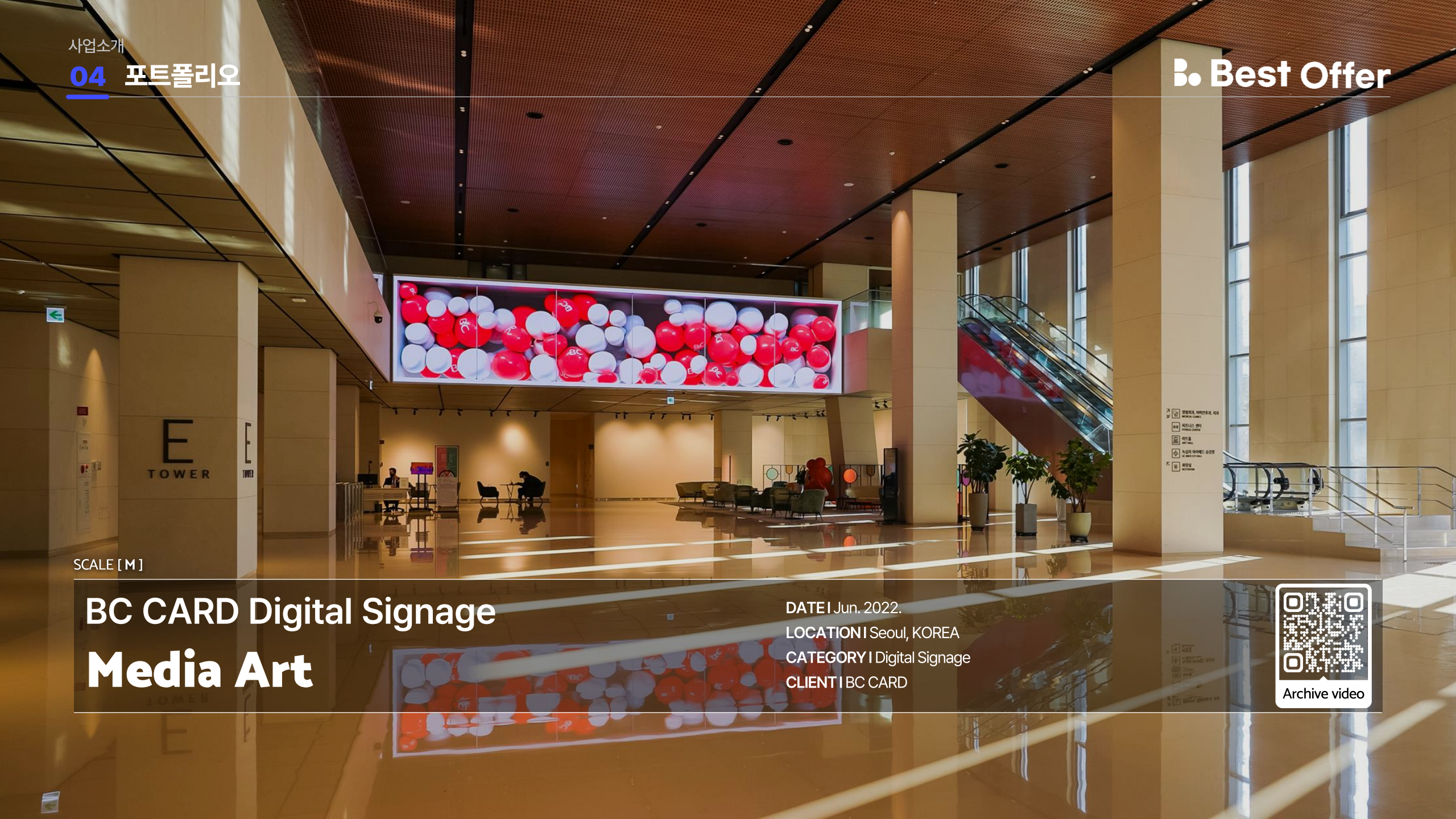


SCALE [M]

COEX XPACE
COEX Art Curation

DATE I Mar. 2024. ~
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I COEX XPACE

Archive video

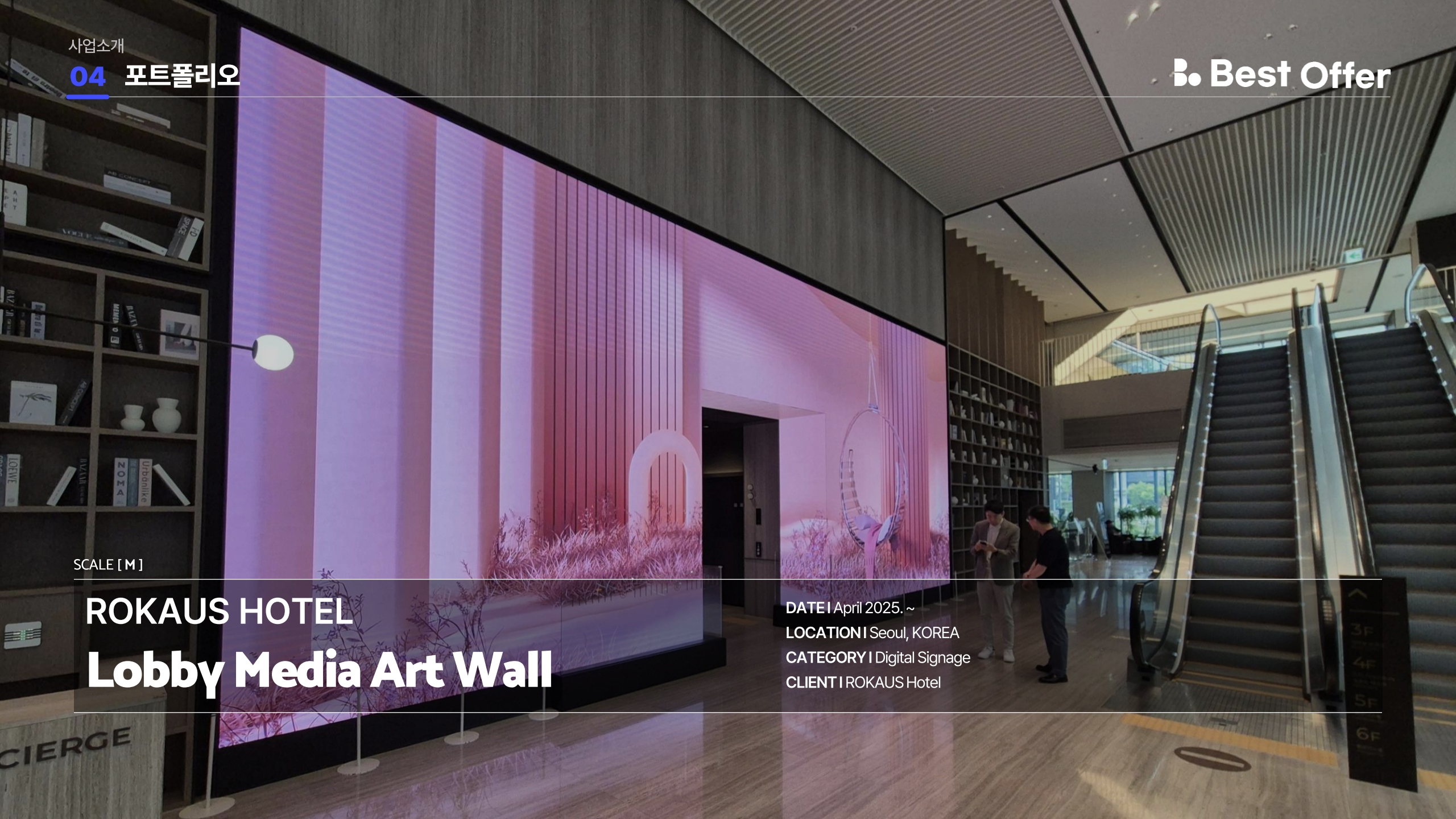


SCALE [M]

BC CARD Digital Signage
Media Art

DATE I Jun. 2022.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I BC CARD

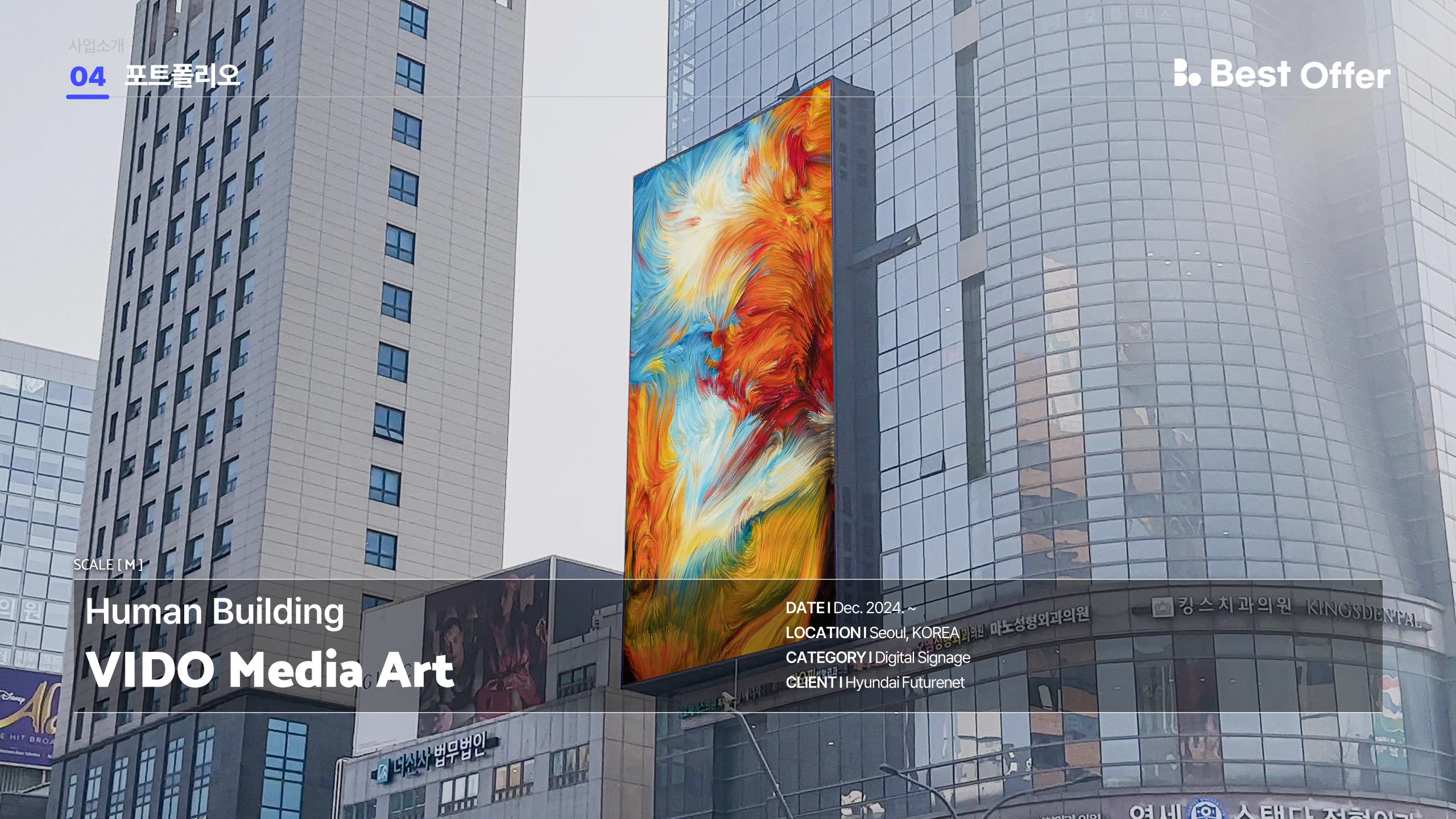
Archive video



SCALE [M]

ROKAUS HOTEL
Lobby Media Art Wall

DATE I April 2025. ~
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I ROKAUS Hotel



SCALE [M]

Human Building
VIDO Media Art

DATE I Dec. 2024. ~
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Hyundai Futurenet

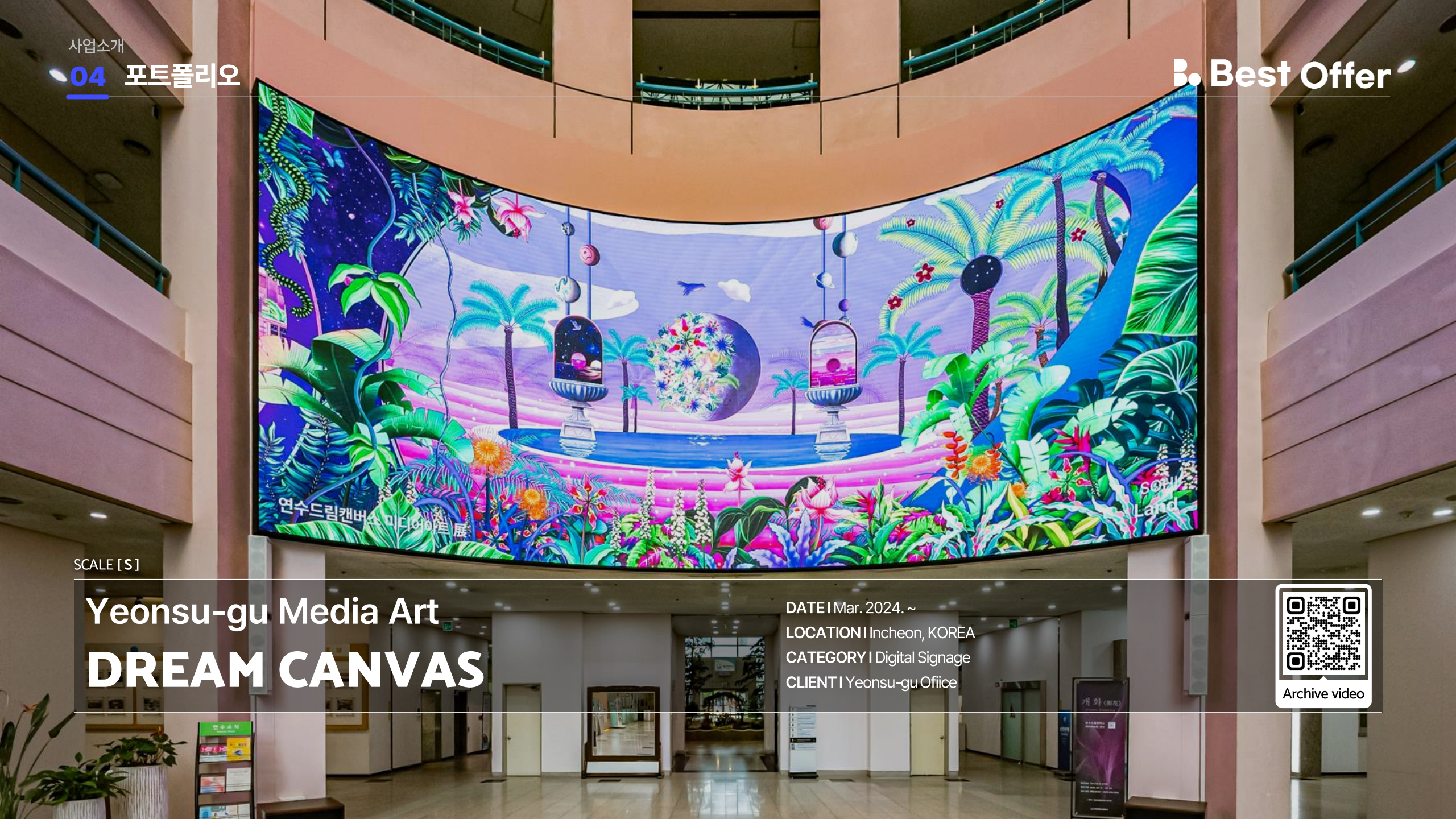


SCALE [SM]

Seocho Culture and Arts Center

Anamorphic Media Art

DATE I Nov, 2024. ~
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Seocho Culture and Arts Center



SCALE [S]

Yeonsu-gu Media Art
DREAM CANVAS

DATE I Mar. 2024. ~
LOCATION I Incheon, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Yeonsu-gu Ofiice

Archive video



SCALE [M]

Busan City Hall
Deullak Nallak

DATE I Jun, 2024. ~
LOCATION I Busan, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Busan City Hall



SCALE [S]

Gwacheon City Hall
Media Canvas Exhibition

DATE I Dec, 2024 ~
LOCATION I Gwacheon, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I Gwacheon City Hall



SCALE [S]

Smart Life Week : AI City Seoul
Kinetic Media Art

DATE I Oct. 2025.
LOCATION I Seoul, KOREA
CATEGORY I Digital Signage
CLIENT I JSolution

VIDO

CONTACT

베스트오퍼 주식회사 | vidogallery@gmail.com | 02-512-0982

ⓒ 2025. **베스트오퍼 주식회사** All Rights Reserved.